

Rancang Bangun Website Reservasi Jasa Grooming Pada Twinspetshop

Arsitri Novia Aryani

Info Artikel

Diterima Agustus 16,2022
Revisi September 8,2022
Terbit September 30,2022

Keywords:

Information System
Resevation
Grooming

ABSTRACT

The incre enthusiasm of people in keeping pets is directly proportional to the incre number of transactions at animal shops or commonly known as petshops raises the desire to make changes or system updates, both in transaction data processing and services. Currently Twinspetshop only marketing through posting on the Instagram feed, but to continue transa it is still done directly at Twinspetshop outlets. Twinspetshop wa improve services, especially in the activity of accepting grooming s reservations, so that there are no longer problems such as conf grooming schedules, or errors in submitting grooming schedule slots th still available, and transactions can be recorded more regularly on com devices. The researcher proposes a web-based gro reservation system so that it can be accessed directly by Twinspe customers, can display schedule information that is still available, and services online through the website. The website is designed using the RAD applicator (software development) software development method. The program language used is Php, Html, CSS, and javascript. As well as usin Codeigneter Framework (CI) and applications managed by the Ma database. With this online reser website, it is hoped that it can help Twinspetshop in delivering sch information and processing transaction data at Twinspetshop.

Identitas Penulis:

Arsitri Novia Aryani

Universitas Bina Sarana Informatika Program Studi Sistem Informasi Akuntansi Kampus Kota Pontianak
Jalan Abdul Rahman Saleh No. 18 A Pontianak
Email: arsitri311@gmail.com

1. PENDAHULUAN

Bisnis *online* telah menjadi bagian dari kegiatan ekonomi masyarakat Indonesia. Dari berbagai kalangan telah banyak menggeluti dunia bisnis *online* atau yang biasa dikenal dengan *e-commerce*. Umumnya *e-commerce* tentang infrastruktur, format, lingkup bentuk transaksi serta representasi produk yang dikomersialisasikan, tapi hal pentingnya merujuk pada sasaran *e-commerce* yaitu pengurangan biaya serta aktifitas komersial[1].

Twinspetshop merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang penjualan jasa perawatan hewan kucing yang berlokasi di Jalan Sungai Raya Dalam (samping RM Rayi Rakka) dan berdiri sejak 2012. Hadirnya *Twinspetshop* sangat membantu bagi pemilik kucing, terutama yang membutuhkan jasa perawatan. Khususnya jasa *grooming* untuk hewan kucingtenaga yang berpengalaman. Sejak berdiri hingga saat ini, *Twinspetshop*.adalah memiliki banyak pelanggan dan terus bertambah mengingat kegiatan memelihara hewan peliharaan khususnya jenis kucing sudah dapat dikategorikan sebagai hobi[2].

Prosedur *booking* jasa *grooming* yang berjalan pada *Twinspetshop* saat ini nsaat ini dapat dikatakan kurang optimal karena belum memiliki adanya sistem yang dapat digunakan oleh pelanggan untuk mengetahui jadwal *grooming* yang kosong, sehingga pelanggan harus menghubungi *Twinspetshop* terlebih dahulu untuk menanyakan informasi jadwal *grooming* yang kosong atau pelanggan harus mendatangi lokasi *Twinspetshop*

secara . Kurangnya efektivitas pelayanan yang berjalan menyebabkan terjadi *miss* komunikasi, sehingga besar kemungkinan terjadinya reservasi jasa yang melebihi kuota jasa per hari dan kemungkinan terjadinya 2 pelanggan memesan jasa *grooming* pada satu waktu dalam satu hari. Kendala lainnya terjadi pada proses *reschedule* jasa *grooming*, karena transaksi reservasi yang saat ini hanya dilakukan via *whatsapp* menyebabkan pesan bertumpuk dan menyulitkan pemilik memilih pesan untuk melakukan konfirmasi *reschedule* maupun transaksi[3].

Salah satu upaya menerapkan teknologi informasi pada bisnis adalah membuat *website* untuk mendukung kegiatan bisnis. *Website* merupakan lokasi di *internet* yang menyajikan kumpulan informasi yang berhubungan dengan profil pemilik situs. *Website* merupakan suatu halaman yang memuat situs-situs *web page* yang berada di *internet* yang berfungsi sebagai media penyampaian informasi, komunikasi, dan transaksi [4]. Adanya *website* sebagai sarana komunikasi dan promosi adalah cara yang paling jitu untuk meningkatkan promosi dan meningkatkan omset bisnis. *Internet* membuat permasalahan waktu dan kesulitan jangkauan tempat yang jauh akan teratasi dengan mudah, serta dapat mengurangi biaya-biaya operasional Berdasarkan hasil positif dari beberapa penelitian tersebut, maka tugas akhir ini dibuat dengan judul “Rancang Bangun *Website* Reservasi Jasa *Grooming* Pada *Twinspetshop* Pontianak”. Pada penelitian ini *website* dibuat menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dengan bantuan *framework CodeIgniter* dan aplikasi kelola *database MariaDB*. Pembuatan *website* pada penelitian ini mengikuti tahapan model pengembangan perangkat lunak *rapid application development*.

2. METODE

2.1 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang peneliti gunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah observasi, wawancara, studi dokumentasi dan studi pustaka.

1. Observasi

Observasi dilakukan dengan cara mengamati secara langsung kegiatan pada *Twinspetshop*, terutama siapa saja yang terlibat dalam proses bisnis ini, kapan saja dilakukan jadwal *grooming*, dimana prosedur tersebut dilakukan, apa saja yang dibutuhkan dari awal proses hingga transaksi selesai, dan bagaimana prosedur reservasi *grooming* saat ini berjalan.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara terbuka, dengan tujuan mendapatkan informasi mengenai siapa saja yang terlibat dalam proses bisnis ini, kapan saja dilakukan jadwal *grooming*, dimana prosedur tersebut dilakukan, apa saja yang dibutuhkan dari awal proses hingga transaksi selesai, dan bagaimana prosedur reservasi *grooming* saat ini berjalan.

3. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan untuk mempelajari *literature* yang relevan dengan judul pada penelitian ini, yaitu perancangan *website* reservasi. Adapun *literature* yang dipelajari dalam bentuk jurnal elektronik, buku, dan sebagian besar diperoleh dari *repository* Universitas Bina Sarana Informatika.

2.2 Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Metode Pengembangan perangkat lunak pada penelitian ini mengikuti setiap tahapan tahapan dasar dari *system development life cycle* model RAD (*Rapid Application Development*) yang dirincikan dalam kerangka kerjasebagai berikut :

1. Pemodelan Bisnis

Tahapan ini dilakukan untuk memperoleh data atau informasi dari *Twinspetshop* mengenai sisten reservasi *online* seperti apa yang diinginkan, dengan tujuan dapat memberi kepuasan kepada *Twinspetshop*. Tahapan ini dapat dikatakan tahapan yang krusial dalam model pengembangan perangkat lunak ini. Hasil tahapan ini akan didefinisikan kebutuhan fungsional dan nonfungsional *user* terhadap sistem.

2. Pemodelan Data

Tahap ini merupakan hasil analisa dari tahap sebelumnya. Pada tahap ini akan mendefinisikan kebutuhan *user*

terhadap objek serta atribut pendukung seperti apa yang akan dimuat kedalam sistem.

3. Pemodelan Proses

Tahap ini akan mendefinisikan hubungan alur proses bisnis yang terjadi antara sistem yang dirancang dengan

user.

4. Pembentukan Aplikasi

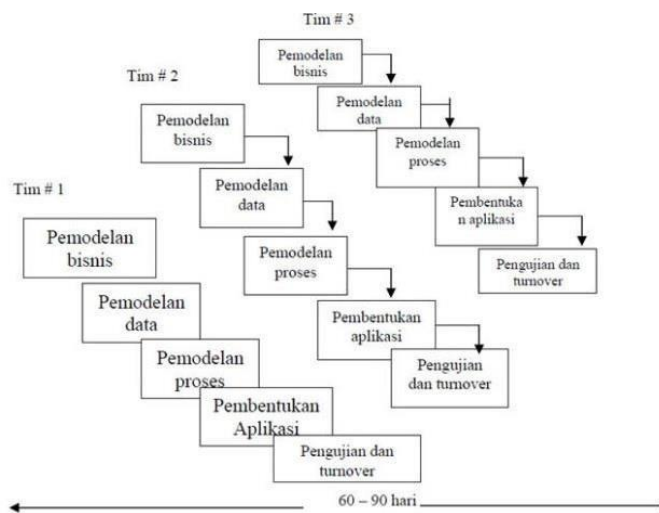
Tahap ini akan dilakukan dengan membangun aplikasi, aplikasi dibuat menggunakan bahasa

pemrograman HTML, PHP, JavaScript dan CSS. Untuk pengolahan database peneliti menggunakan aplikasi kelola database MariaDB dan framework CodeIgniter.

5. Pengujian dan Turn Over

Tahap pengujian dilakukan untuk mengecek apakah terdapat bug dalam aplikasi yang dibangun, pengujian dilakukan menggunakan metode pengujian *blackbox testing* dengan cara merancang skenario masukan dan menguji apakah masukan tersebut telah sesuai dengan keluaran yang dihasilkan sistem. Setelah aplikasi diuji dan tidak terdapat bug, selanjutnya akan diserahkan kepada *Twinspetshop* untuk dapat dipelajari dan menjadi acuan solusi kedepannya.

Menurut Sukamto dan Shalahuddin RAD adalah “model proses pengembangan perangkat lunak yang bersifat *incremental* terutama untuk waktu pengerjaan yang pendek [5].



Sumber: (Okny & Listianto, 2018)

Gambar 1. Alur Model RAD

3. HASIL

3.1. Halaman Utama

Halaman utama adalah halaman yang akan tampil pertama kali pada saat pelanggan mengakses website. Pada halaman utama terdapat tombol *Shop Now*, yang apabila di klik akan membawa pelanggan ke halaman baru yaitu halaman *login*.

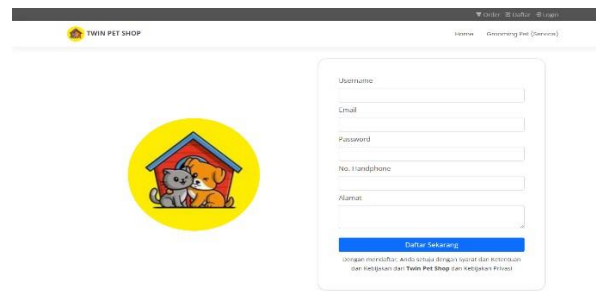


Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 2. Halaman Utama

3.2. Halaman Register

Halaman *register* digunakan pelanggan untuk melakukan *registrasi* agar mendapatkan akun. Pada halaman *register* terdapat beberapa *textbox* yang harus di isi oleh pelanggan, kemudian menekan tombol *daftarsekarang*.

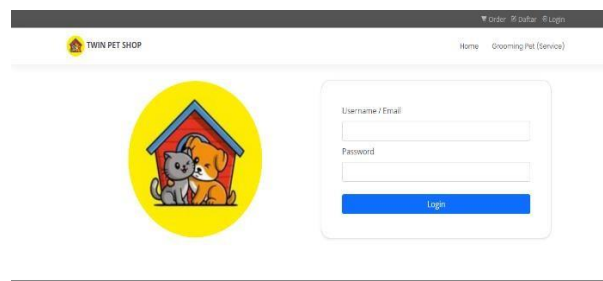


Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 3. Halaman Register

3.3 Halaman Login

Halaman *login* digunakan untuk pelanggan melakukan *login* ke dalam sistem reservasi *grooming online* dan melihat data layanan yang tersedia. Pada halaman ini pelanggan harus melakukan *input username* dan *password*, kemudian menekan tombol *login*.

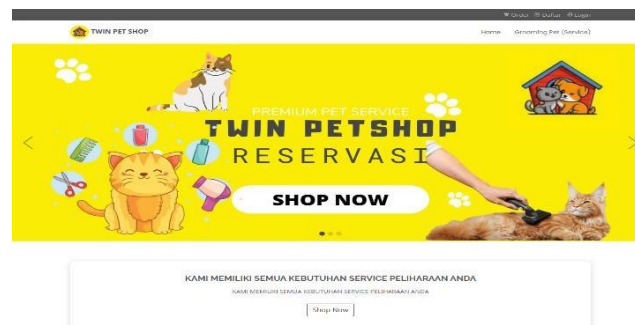


Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 4. Halaman Login

3.4 Halaman Layanan Grooming

Halaman layanan *grooming* merupakan halaman yang akan tampil setelah pelanggan melakukan *login*.



Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 5. Halaman Layanan Grooming

3.5 Halaman Reservasi Grooming

Halaman reservasi *grooming* merupakan halaman yang digunakan pelanggan untuk memilih layanan *grooming* dan layanan tambahan *grooming*.

Order Grooming

Kode Reservasi (otomatis) GR-003	Owner
Nama Pet	Ukuran Pet Kecil
Layanan Utama Mandi Biasa / Standar	
Layanan Tambahan Anti Kutu & Jamur + Perawatan Sehat Pengobatan Kutu, Jamur & Sakit kulit Lain Spa & Massage Cukur Botak / Cukur Pendek / Potong Model	

Tambah ke Keranjang

Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 5. Halaman Reservasi Grooming

3.6. Halaman *Cart Reservasi*

Halaman ini digunakan untuk menampung transaksi pemesanan sementara yang dilakukan oleh pelanggan. Pada halaman ini terdapat informasi mengenai kode reservasi, informasi pelanggan dan *pet*, jenis layanan dan total.

Kode Reservasi	Owner	Nama Pet	Ukuran Pet	Layanan Utama	Layanan Tambahan	Aksi
GR-003	Agus	Burhan	Sedang	Mandi Lengkap Rp. 425,000	-	Hapus

Total (1 Service): Rp. 425,000

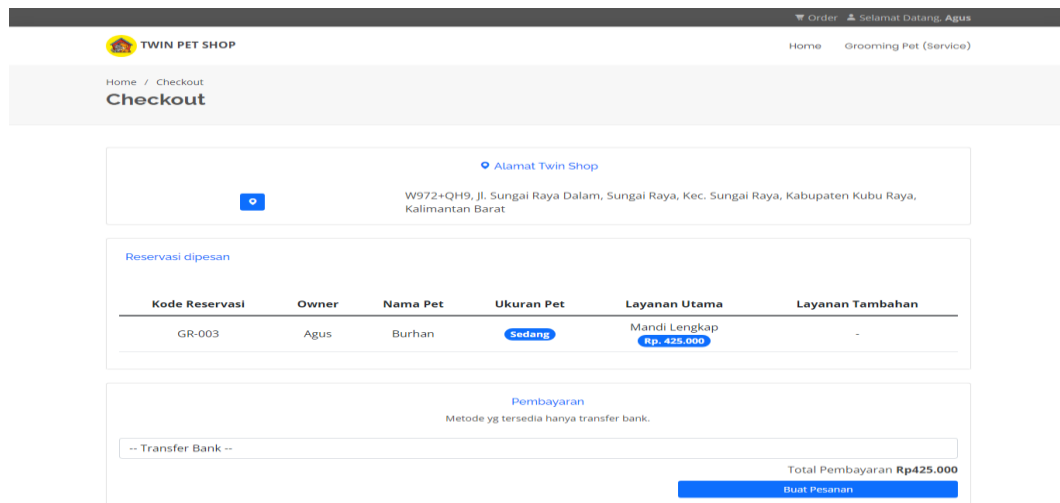
Checkout

Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 6. Halaman Cart Reservasi

3.7. Halaman *Checkout*

Halaman *checkout* merupakan halaman lanjutan dari halaman *cart service*. Pada halaman ini pelanggan sudah tidak dapat lagi melakukan *edit* transaksi.

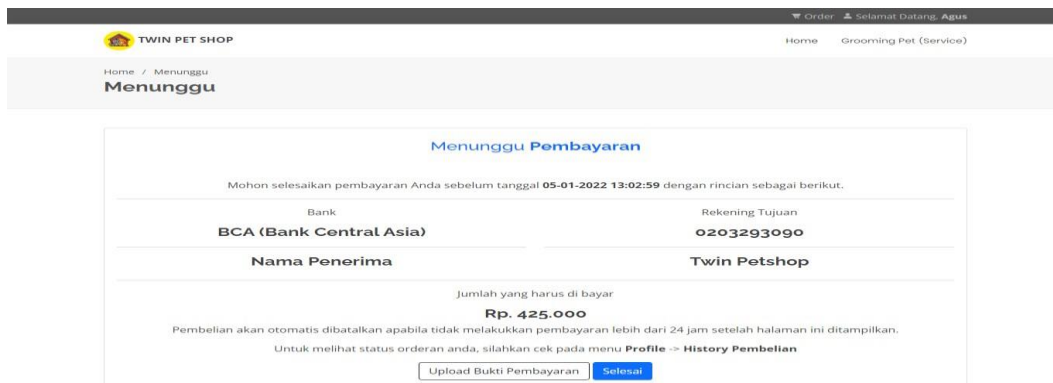


Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 7. Halaman Checkout

3.8. Halaman Menunggu Pembayaran

Halaman ini menampilkan informasi tujuan pembayaran yang telah dipilih pelanggan pada menu sebelumnya. Pada halaman ini terdapat info mengenai nomor rekening dan nama pemilik rekening, serta jumlah yang harus dibayar.

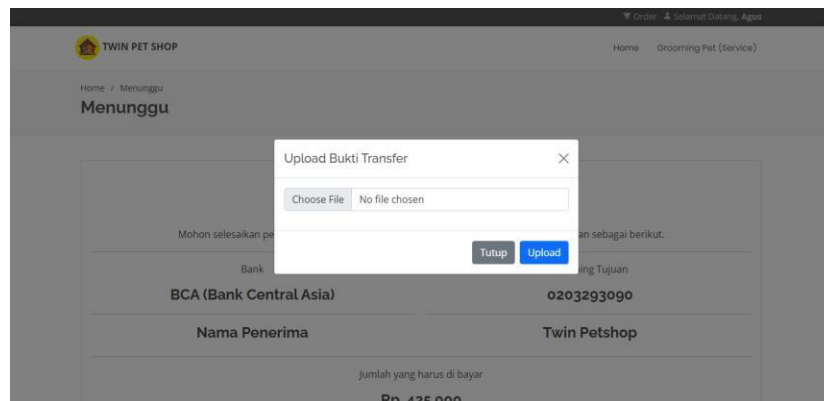


Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 8. Halaman Menunggu Pembayaran

3.9. Halaman Upload Bukti Transfer

Halaman ini merupakan halaman yang akan keluar pada saat pelanggan memilih fungsi *upload* bukti bayar.

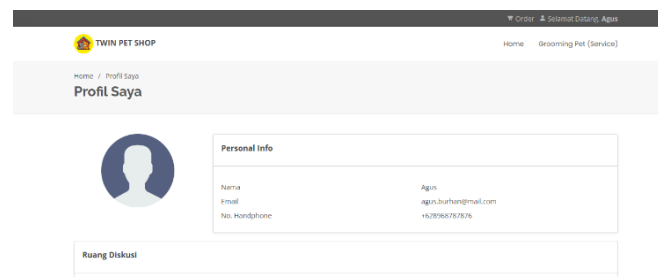


Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 9. Halaman Upload Bukti Transfer

3.10. Halaman Profil

Halaman profil merupakan halaman yang digunakan untuk menampilkan data profil pelanggan.

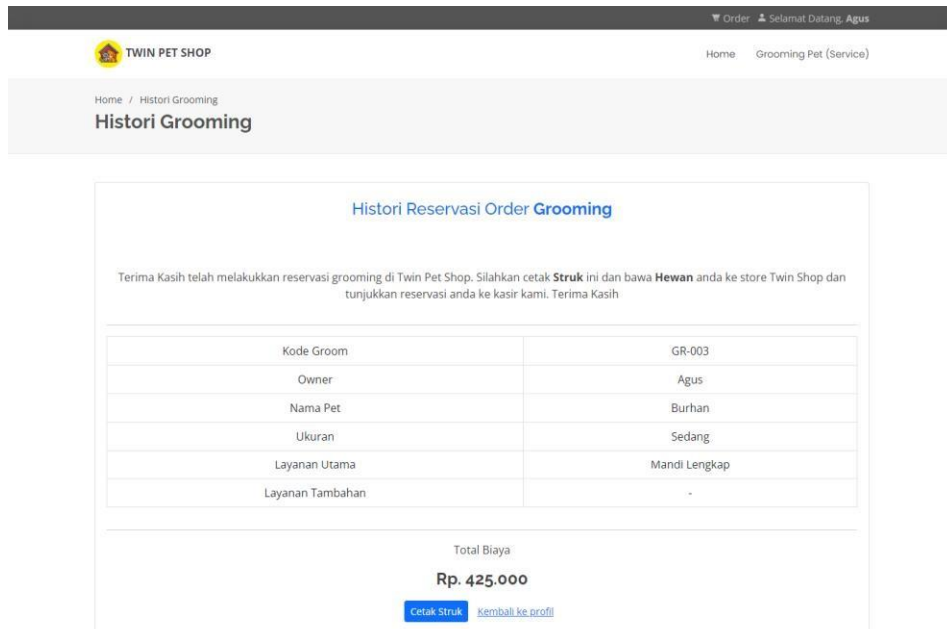


Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 10. Halaman Profil

3.11. Halaman *History Order*

Halaman ini menampilkan *detail* salah satu *history* transaksi reservasi yang dilakukan oleh pelanggan.

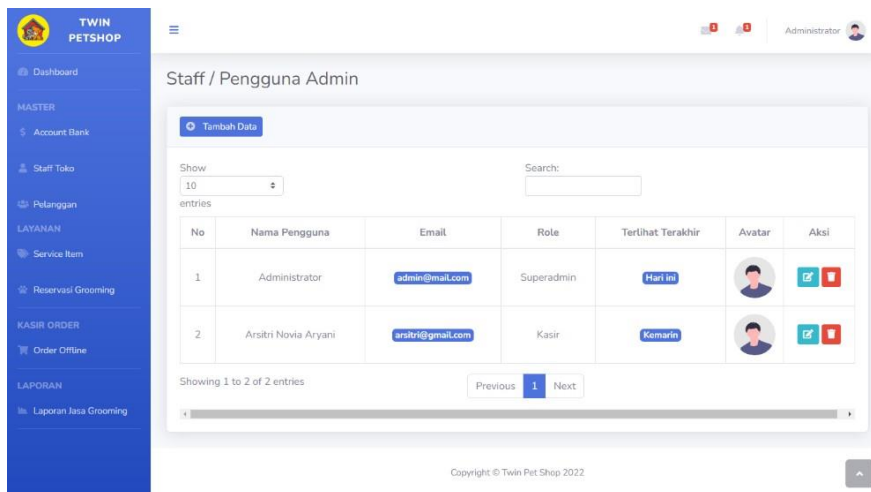


Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 11. History Order

3.12. Halaman *Data Users*

Halaman ini digunakan untuk menampilkan data admin dan data pengguna. Data pengguna diperoleh dari pelanggan yang melakukan *register* pada *website*.

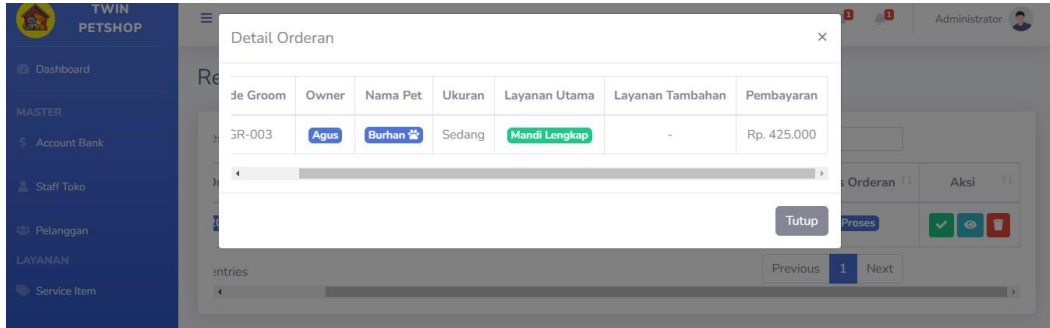


Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 12. Halaman Data User

3.13. Halaman *Detail Order*

Halaman berikut untuk menampilkan *detail* transaksi per pelanggan. Admin dapat menekan tombol tutup untuk menutup halaman *detail order*.

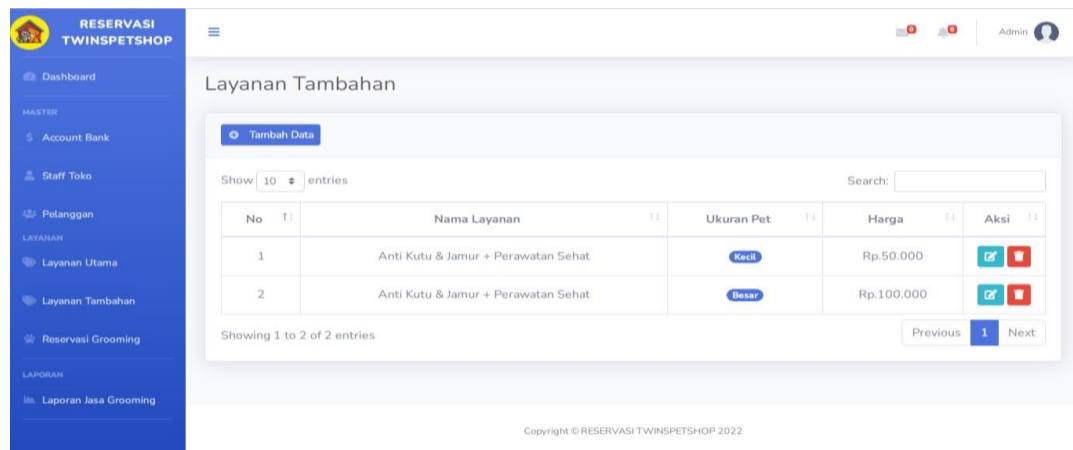


Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 13. Halaman *Detail Order*

3.14. Halaman *Data Service Item*

Halaman ini digunakan untuk menampilkan data *service item* yang akan ditampilkan pada saat pelanggan akan memilih layanan pada saat reservasi.

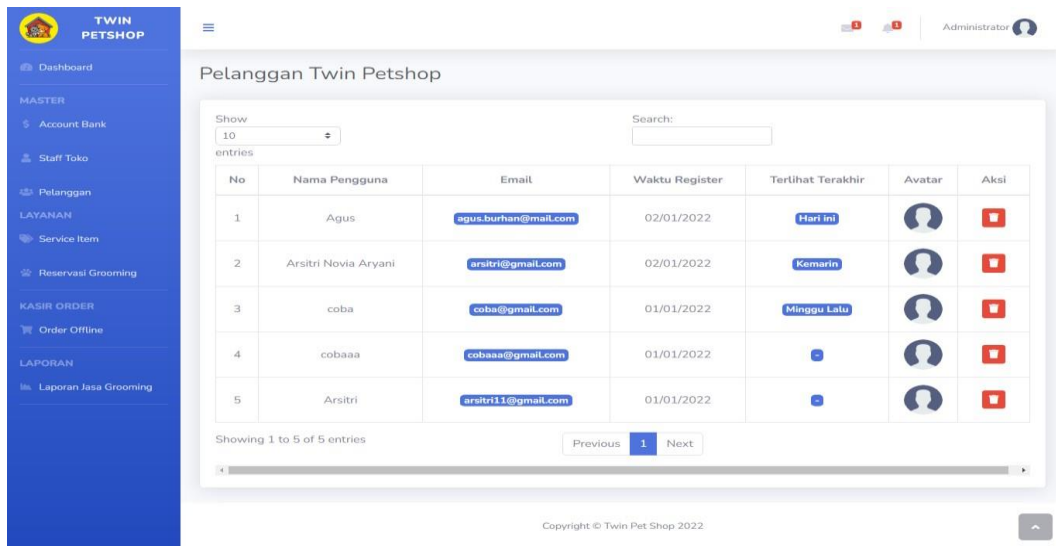


Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 14. Halaman *Data Service Item*

3.15. Halaman *Data Pelanggan*

Halaman pelanggan digunakan untuk menampilkan data pelanggan. Pada halaman ini juga terdapat informasi waktu mengenai kapan terakhir kali pelanggan melakukan *login*.

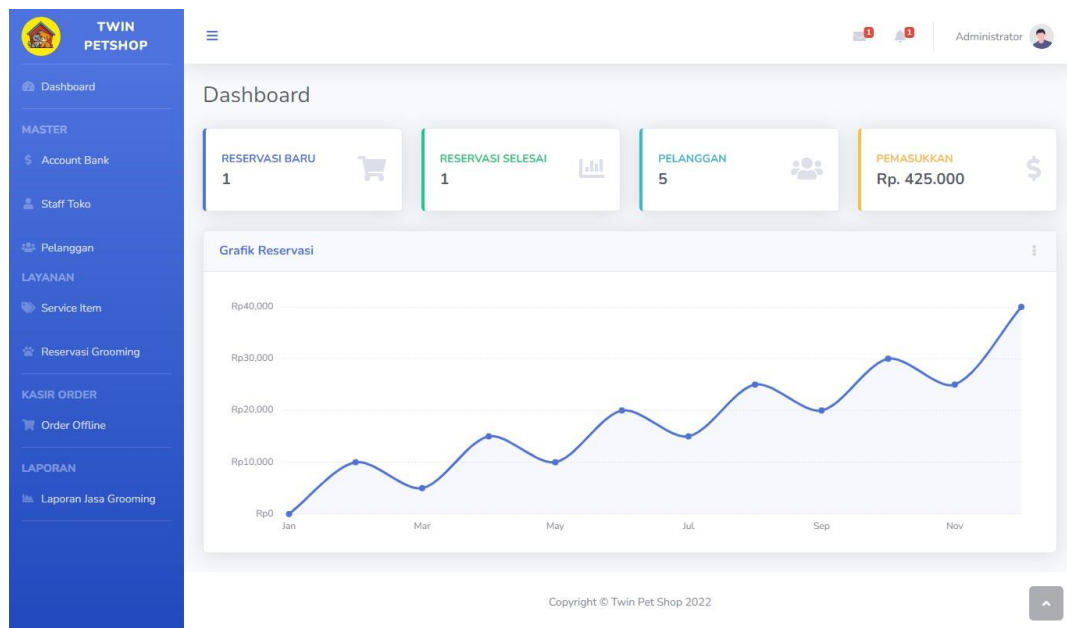


Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 15. Halaman Data Pelanggan

3.16 Halaman Dashboard Admin

Halaman *dashboard* merupakan halaman pertama yang akan tampil pada saat admin melakukan *login*.

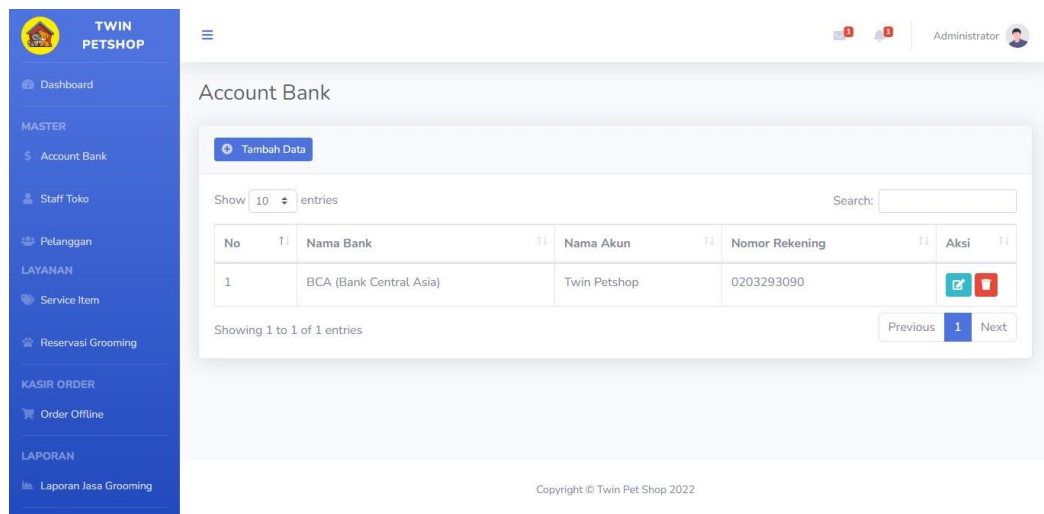


Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 16. Halaman Dashboard Admin

3.17 Halaman Account Bank

Halaman *account bank* digunakan untuk menampilkan data akun bank yang akan ditampilkan pada saat pelanggan memilih metode pembayaran. Pada halaman *account bank*, admin dapat melakukan tambah data, *edit* data, dan hapus data.

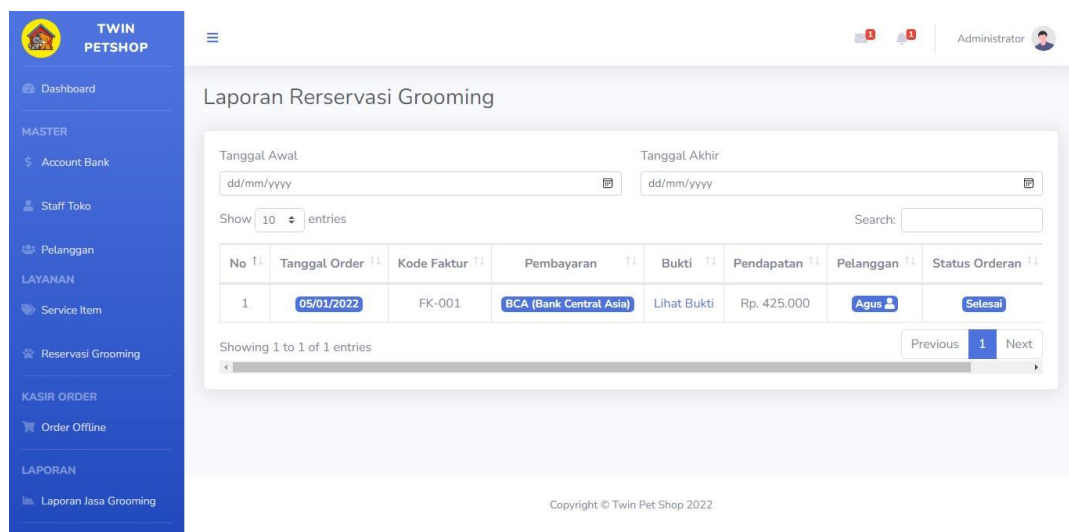


Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 17. Halaman Account Bank

3.18 Halaman Laporan Reservasi

Halaman ini menampilkan informasi mengenai data transaksi yang pernah direkam oleh sistem, baik transaksi *online* maupun transaksi *offline*.



Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 18. Halaman Laporan Reservasi Grooming

4. KESIMPULAN

Berdasarkan keseluruhan bab pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. *Twinspetshop* saat ini menjalankan kegiatan pemasaran hanya melalui *instagram* dengan melakukan *update feed* secara berkala untuk mempromosikan jasa *grooming* dan melakukan *update* jadwal *grooming* yang masih *available*.
- b. Adapun permasalahan pada sistem yang dihadapi pada prosedur pemasaran saat ini adalah penyampaian informasi terbatas hanya kepada *follower* akun *instagram* *Twinspetshop*, kondisi *feed* yang dengan cepat tertutup oleh postingan *instagram* yang lain, *instagram* tidak menyediakan fitur pemesanan jasa, serta dibutuhkan keaktifan *owner* untuk memantau kolom komentar pada setiap postingan di *instagram*.
- c. Solusi yang ditawarkan untuk permasalahan tersebut adalah membuat *website* reservasi *grooming online* yang sekaligus dapat digunakan sebagai media pemasaran bagi *Twinspetshop*. Melalui *website*, pelanggan dapat mengetahui informasi seputar biaya layanan, ketersediaan jadwal dan dapat melakukan perubahan jadwal secara *online*. Admin hanya perlu melakukan konfirmasi pesanan *online* dan melakukan *update* jadwal apabila terjadi perubahan jadwal yang tersedia.

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan pembuatan paper ini dengan baik. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak pemilik *twinspetshop* ibu Iza Azahra, para reviewer serta kepada pihakpenerbit yang telah berkenan untuk menerbitkan paper ini.

REFERENSI

- [1] Banjarnahor, A. R., Sari, O. H., Simanjuntak, M., Nur, K. N., Sudirman, S., Mukrim, M. I., Rangan, P. R., Mahyuddin, Duwila, A. A., Tumpu, M., Erdawaty, E., & Rachim, F. (2021). *Manajemen Transportasi Udara*. Yayasan Kita Menulis.
- [2] Darwati, I., & Sari, R. (2019). Model Rapid Application Development Dalam Perancangan Aplikasi Reservasi Hotel Dengan Konsep Pemrograman Terstruktur. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*, 5(1), 15–20. <https://doi.org/10.31294/jtk.v4i2>
- [3] Elgamar, E. (2020). *Buku Ajar Konsep Dasar Pemrograman Website Dengan PHP*. Multimedia Edukasi.
- [4] Fajri, R. R., Hambali, P., & Rahayu, W. I. (2020). *Rancang Bangun Aplikasi Penentuan dan Share PromovProduk Kepada Pelanggan Dari Website ke Media Sosial Berbasis Dekstop*. Kreatif Industri Nusantara.
- [5] Febriyanto, A. (2021). *Aplikasi Kontrol Pasien Diabetes Melitus Berbasis Mobile* [UIN Alaudin Makassar].