

# JURNAL PUBLIC RELATIONS (J-PR)

Volume 2, Nomor 1, April 2021

Jurnal Public Relations (J-PR) adalah jurnal yang diterbitkan oleh Program Studi Hubungan Masyarakat Universitas Bina Sarana Informatika. Jurnal Public Relations (J-PR) : Jurnal Public Relations (J-PR) diterbitkan dua kali setahun pada bulan April dan Oktober dalam bentuk elektronik.

Redaksi menerima naskah berupa artikel ilmiah dan penelitian pada bidang: Public Relations, Corporate Communication dan Digital Media.

Redaksi tidak bertanggungjawab atas semua konten isi dalam artikel terkait isu copyrights, plagiarism, dan lain-lain. Penulis bertanggungjawab penuh atas konten isi artikel.

## **Sekretariat Redaksi**

LPPM Universitas Bina Sarana Informatika  
Jl. Kramat Raya No. 98, Jakarta Pusat  
Telepon: (021) 23231170 Fax: (021) 21236158  
E-mail: [jurnal.jpr@bsi.ac.id](mailto:jurnal.jpr@bsi.ac.id)  
Website: <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr>

### **Editor In Chief**

Dr. Fifit Fitriansyah, S.Sos, I, M.Pd (Universitas Bina Sarana Informatika)  
Scopus id: 57214132388

### **Editor**

Ita Suryani, S.Sos, M.I.Kom (Universitas Bina Sarana Informatika)

Asriyani Sagiyanto, M.I.Kom (Universitas Bina Sarana Informatika)

### **Sekretariat Redaksi**

LPPM Universitas Bina Sarana Informatika  
Jl. Kramat Raya No. 98, Jakarta Pusat  
Telepon: (021) 23231170 Fax: (021) 21236158  
E-mail: [jurnal.jpr@bsi.ac.id](mailto:jurnal.jpr@bsi.ac.id)  
Website: <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr>

## **Reviewer**

Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos, M.Med. Kom (Universitas Bunda Mulia)

Scopus id: 57209452707

Dr. Lidya Wati Evelina, MM (Universitas Bina Nusantara)

Scopus id: 56820173800

Dr. Dudi Iskandar, S.Ag, M.I.Kom (Universitas Budi Luhur)

Scopus id: 57203587253

Devy Putri Kussanti, S.Sos, M.Si (Universitas Bina Sarana Informatika)

Intan Leliana, S.Sos, I, MM (Universitas Bina Sarana Informatika)

## **Sekretariat Redaksi**

LPPM Universitas Bina Sarana Informatika

Jl. Kramat Raya No. 98, Jakarta Pusat

Telepon: (021) 23231170 Fax: (021) 21236158

*E-mail:* [jurnal.jpr@bsi.ac.id](mailto:jurnal.jpr@bsi.ac.id)

*Website:* <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr>

## DAFTAR ISI

Strategi Marketing Public Relations Petromindo Group Di era Pandemi Covid-19 Selvy Widuhung.....	1-7
Strategi Komunikasi Investasi Dan Daya Saing Untuk Menarik Investor Andika Mustaqim.....	8-16
Dinamika Globalisasi Budaya Korea Di Indonesia Dan Pola Konsumsi Remaja “Korean Wave” Di Media Sosial Instagram Roosita Cindrakasih.....	17-28
Tingkat Pengetahuan masyarakat Terhadap Citra Iklan Mie Lemonilo di Sinetron Televisi Dhefine Armelsa.....	29-34
Antisipasi Post-Truth di Era Media Digital Eddy Kusnadi, Rio Septian, Teguh Tri Susanto, Yudha Febri Al Paks.....	35-39
Komunikasi Internal Gunung Steel Group Dalam Pelaksanaan Peran Dan Fungsi PublicRelations Untuk Membangun Reputasi Flora Meliana Siahaan, Suratani Bangko.....	40-51
Strategi Komunikasi PT KAI Dalam Masa Pandemi Covid 19 Intan Leliana.....	52-60
Strategi Perencanaan Program Marketing PR PT Good Farmers “Ada Susu Untuk Mereka” Dewi Retno Budiastuti, Ita Suryani , Regina Febriyanti.....	61-66
Company Profile Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Sebagai Media Informasi Kepada Publik Eksternal Devy Putri Kussanti, Fadillah Azizi.....	67-71
Strategi Marketing Public Relations Scarf Magazine Dalam Meningkatkan Brand Awareness Rawit Sartika.....	72-76
Penerapan Startegi Pemasaran di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Kopi Retjeh Bintaro) Parlin Harbet.....	77-81
Program Corporate Social Responsibility Humas Rumah Sakit Islam Jakarta Pondok Kopi bagi Masyarakat Fajar Diah Astuti, Lisna Fitriani.....	82-86