

Moderasi Harga Terhadap Hubungan Lokasi usaha Dengan  
Keputusan Pembelian Pada Warung Madura  
Di Cengkareng-Jakarta Barat  
Hardani, Eneng Iviq Hairo Rahayu, Iwan

Pengaruh Current Ratio dan Return On Investment terhadap Harga Saham pada  
Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023  
Miftahul Mizan, Zahra, Dian Berliansyah Putra

Pengaruh Komunikasi Internal terhadap Kinerja Pegawai  
Andi Putri Djohar Tenri Waru, Ria Andriani, Yunita Janah

Analisis Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian  
Kacamata April Eyewear (Studi Kasus : Akun Instagram @shopatapril2)  
Maria Lapriska Dian Ela Revita, Khansa Mustika Fitri

Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keinginan  
Membeli Konsumen: Studi Kasus PT Sumber Alfaria Trijaya  
Suci Ramadona, Slamet Heri Winarno

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
EDITORIAL TEAM .....	iii
REVIEWERS .....	iv
PENGANTAR REDAKSI .....	v
Moderasi Harga Terhadap Hubungan Lokasi usaha Dengan Keputusan Pembelian Pada Warung Madura Di Cengkareng-Jakarta Barat Hardani, Eneng Iviq Hairo Rahayu, Iwan.....	1-6
Pengaruh Current Ratio dan Return On Investment terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023 Miftahul Mizan, Zahra, Dian Berliansyah Putra.....	7-11
Pengaruh Komunikasi Internal terhadap Kinerja Pegawai Andi Putri Djohar Tenri Waru, Ria Andriani, Yunita Janah .....	12-16
Analisis Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kacamata April Eyewear (Studi Kasus : Akun Instagram @shopatapril2) Maria Lapriskha Dian Ela Revita, Khansa Mustika Fitri.....	17-25
Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keinginan Membeli Konsumen: Studi Kasus PT Sumber Alfaria Trijaya Suci Ramadona, Slamet Heri Winarno .....	26-33

# Editorial Team

## Editor in Chief

Fera Nelfianti, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika, Indonesia

## Editor

Ria Andriani, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika, Indonesia

Brian Givan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika, Indonesia

### Published by

LPPM Univeritas Bina Sarana Informatika

Jl. Kramat Raya No. 98, Jakarta Pusat

Telp : 021-21231170 ext 704-705



e-mail: [jurnal.jab@bsi.ac.id](mailto:jurnal.jab@bsi.ac.id)

<http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jab/index>

ISSN: 2776-2807

Index by:



Tools :



# Reviewers

1. Dahlia Sarkawi, M.Pd (Universitas Bina Sarana Informatika)
2. Slamet Heri Winarno, SE, MM (Universitas Bina Sarana Informatika)
3. Syukron Sazly, SE, MM (Universitas Bina Sarana Informatika)
4. Puji Yuniarti, SE, MM (Universitas Bina Sarana Informatika)
5. Muhamad Ekhsan, S.Kom, MM ( Universitas Pelita Bangsa)

# PENGANTAR REDAKSI

## **Bismillahirrohmanirrohim**

Redaksi mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas terbitnya Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Volume 4 No. 1 Bulan Mei 2024 sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) pada edisi Mei 2024 menerbitkan 5 judul artikel naskah yang berasal dari dosen dan peneliti berbagai perguruan tinggi/organisasi. Artikel yang diterbitkan telah melalui proses review oleh reviewer yang mempunyai kompetensi dibidangnya masing-masing.

Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada para penulis dan peneliti yang telah berpartisipasi dalam penerbitan Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) edisi ini.

Semoga Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi civitas akademika Universitas Bina Sarana Informatika serta masyarakat pada umumnya.

**Wassalam,**

Redaksi