

# Pembuatan Website Toko Online Floly Florist Menggunakan Metode Waterfall

Yolin Violin<sup>1\*</sup>, <sup>2</sup>Rimo Fergiant<sup>2</sup>, Afdan Syakuran<sup>3</sup>, Arriza Azis Ulhaq<sup>4</sup>, Muhammad Fahmi Julianto<sup>5</sup>

Sistem Informasi, Teknik Informatika, Universitas Bina Sarana Informatika

E-mail: \*<sup>1</sup>[19225190@bsi.ac.id](mailto:19225190@bsi.ac.id), <sup>2</sup>[19225184@bsi.ac.id](mailto:19225184@bsi.ac.id), <sup>3</sup>[19225240@bsi.ac.id](mailto:19225240@bsi.ac.id), <sup>4</sup>[19225122@bsi.ac.id](mailto:19225122@bsi.ac.id),  
<sup>5</sup>[fahmi.fjl@bsi.ac.id](mailto:fahmi.fjl@bsi.ac.id)

(*received*: 30 Januari 2024, *revised*: 12 Februari 2024, *accepted*: 13 Februari 2024)

## Abstrak

Pada saat ini banyak kalangan muda yang gemar memberikan hadiah untuk orang yang di cintainya berupa buket bunga atau membeli berbagai keperluan secara online. Seiring dengan kemajuan teknologi yang sedang berkembang pesat dapat memudahkan kita dalam menyelesaikan sesuatu di kehidupan sehari-hari secara cepat. Saat ini proses penjualan bunga di toko bunga Floly Florist masih dilakukan secara manual. Membangun usaha bisnis dengan menyewa kios dan menjual langsung kepada konsumen Dimana pembeli harus mendatangi toko secara langsung dan melakukan pemesanan sehingga memakan banyak waktu. Di lihat dari segi pertimbangan biaya dan jangkauan pemasaran serta banyaknya permintaan dari konsumen. Maka pembuatan website toko bunga Floly Florist ini menjadi solusinya. Tujuan pembuatan website ini untuk memudahkan konsumen menjadi lebih fleksibel dalam berbelanja dan mendapatkan efisiensi waktu. Pemesanan bunga berbasis website Floly Florist dapat disimpulkan telah berjalan dan diterima oleh pengguna.

**Kata kunci:** Website, Toko bunga, Pemesanan

## Abstract

*At this time many young people like to give gifts to their loved ones in the form of a bouquet of flowers or buy various necessities online. Along with the advancement of technology that is growing rapidly can make it easier for us to get things done in everyday life quickly. Currently, the flower sales process at Floly Florist flower shop is still done manually. Build a business venture by renting a stall and selling directly to consumers. Where buyers have to come to the store directly and place orders so that it takes a lot of time. In terms of cost considerations and marketing reach as well as the many requests from consumers. So making this Floly Florist flower shop website is the solution. The purpose of making this website is to make it easier for consumers to be more flexible in shopping and get time efficiency. Floly Florist website-based flower ordering can be concluded to have run and accepted by users.*

**Keywords:** Website, flower shop, ordering

## 1 Pendahuluan

Florist merupakan istilah yang biasa digunakan untuk menggambarkan perdagangan bunga profesional. Meliputi perawatan bunga dan penanganan, desain bunga atau merangkai bunga, pemesanan, menampilkan, merchandising serta pengiriman bunga. Saat ini banyak jenis buket bunga yang bisa didapatkan di toko florist. Dalam perkembangan sistem informasi dan teknologi yang semakin pesat sejalan dengan kebutuhan terhadap informasi.

Sistem penjualan dan promosi produk melalui internet sedang berkembang pesat. Perusahaan yang memanfaatkan teknologi berbasis web sebagai suatu strategi perusahaan dalam menawarkan produk kepada seluruh konsumen tanpa harus dibatasi oleh ruang dan waktu. Mulai dari perusahaan besar hingga usaha kecil dan menengah telah menjadikan sistem penjualan secara online sebagai sarana promosi yang murah dan terjangkau [1].

Dari sebuah internet, manusia banyak memberikan sebuah kreatifitas membangun UMKM dan pembudayaan tannaman hias maupun bunga hias yang mendorong aktifitas manusia. Banyaknya wirausaha masih belum mengetahui lebih dalam tentang berjualan dengan berbasis website hanya mengandalkan media cetak dengan adanya internet sebuah pekerjaan dan promosi penjualan lebih mudah dan lebih menguntungkan bagi pengusaha yang menerapkan internet dengan baik [2]. Media informasi berbasis website dalam pemasaran online mempengaruhi kebutuhan peminat. Berbagai situs media website melakukan transaksi dengan jangkauan yang luas, transaksi dan pengiriman bekerjasama dengan bank dan perusahaan logistik untuk memberikan pelayanan yang cepat dan mudah bagi kedua belah pihaknya [3].

Terkait dengan perkembangan teknologi yang sangat dibutuhkan keberadaannya. Membuat banyak penggerak usaha untuk meningkatkan usaha florist secara online. Mengingat tingginya mobilitas manusia menuntut dunia perdagangan mampu memenuhi permintaan konsumen secara instan. Dengan menggunakan teknologi komputer, komunikasi dan informasi, hal ini tentunya sangat berguna bagi para pedagang barang, penyedia layanan jasa dan konsumen dalam bertransaksi.

Dimana proses bertransaksi tidak lagi dibatasi oleh ruang dan waktu. Membangun usaha bisnis dengan menyewa kios dan menjual langsung kepada konsumen. Dimana pembeli harus mendatangi toko secara langsung dan melakukan pemesanan sehingga memakan banyak waktu. Di lihat dari segi pertimbangan biaya dan jangkauan pemasaran serta banyaknya permintaan dari konsumen. Maka pembuatan website toko bunga Floly Florist ini menjadi solusinya.

## 2 Tinjauan Literatur

Pembandingan pada penelitian sebelumnya akan menunjukkan kejelasan dan kesadaran tentang penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, serta memberikan relevansi dan kontribusi terhadap penelitian ini. Salah satunya adalah melakukan penelitian tentang “Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Alat kesehatan Berbasis Web Pada PT.Alfin Fanca Prima” PT. Alfin Fanca Prima Merupakan salah satu distributor alat kesehatan yang berada di Kalimantan Selatan. PT. Alfin Fanca Prima melayani penjualan alat kesehatan yang berada di Banjarmasin. Heldiansyah dkk, menghasilkan sebuah sistem penjualan online berbasis website untuk perusahaan PT.Alfin fanca Prima. Agar konsumen bisa melakukan pembelian secara online tanpa harus mendatangi PT.Alfin Fanca Prima [4].

Penelitian lainnya juga melakukan penelitian tentang “Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Website untuk Para Penulis” penelitian tersebut menghasilkan sebuah website perpustakaan untuk mempermudah bagi para pembaca untuk mendapatkan buku, jurnal digital yang ada dan membantu penulis untuk mempublikasikan hasil karyanya [5]. Perbedaan penelitian penulis dengan penelitian di atas adalah dimana penelitian-penelitian di atas membuat sebuah website penjualan online khusus website penjualan alat kesehatan dan perpustakaan. Sedangkan penulis merancang dan membangun website penjualan online untuk menjual buket bunga.

Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur - prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran yang tertentu [6]. Toko itu sendiri adalah salah satu *public space* yang dipergunakan sebagai tempat berbisnis yang sifatnya sendiri adalah sebagai aktifitas memajang, menyimpan dan menjual, juga sebagai area pertemuan antara pengusaha dengan konsumen yang mampu membuat keuntungan bagi pengelola maupun pemiliknya [7].

## 3 Metode Penelitian

Metode Penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode *waterfall*. Model *waterfall* adalah model yang paling banyak digunakan untuk tahap pengembangan. Model *waterfall* ini juga dikenal dengan nama model tradisional atau model klasik. Model air terjun (*waterfall*) sering juga disebut model sekuensial linier (*sequential linear*) atau alur hidup klasik (*Classic cycle*)”. Model air terjun ini menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial terurut dimulai dari analisis, desain, pengkodean, pengujian dan tahap pendukung (*support*) [14].

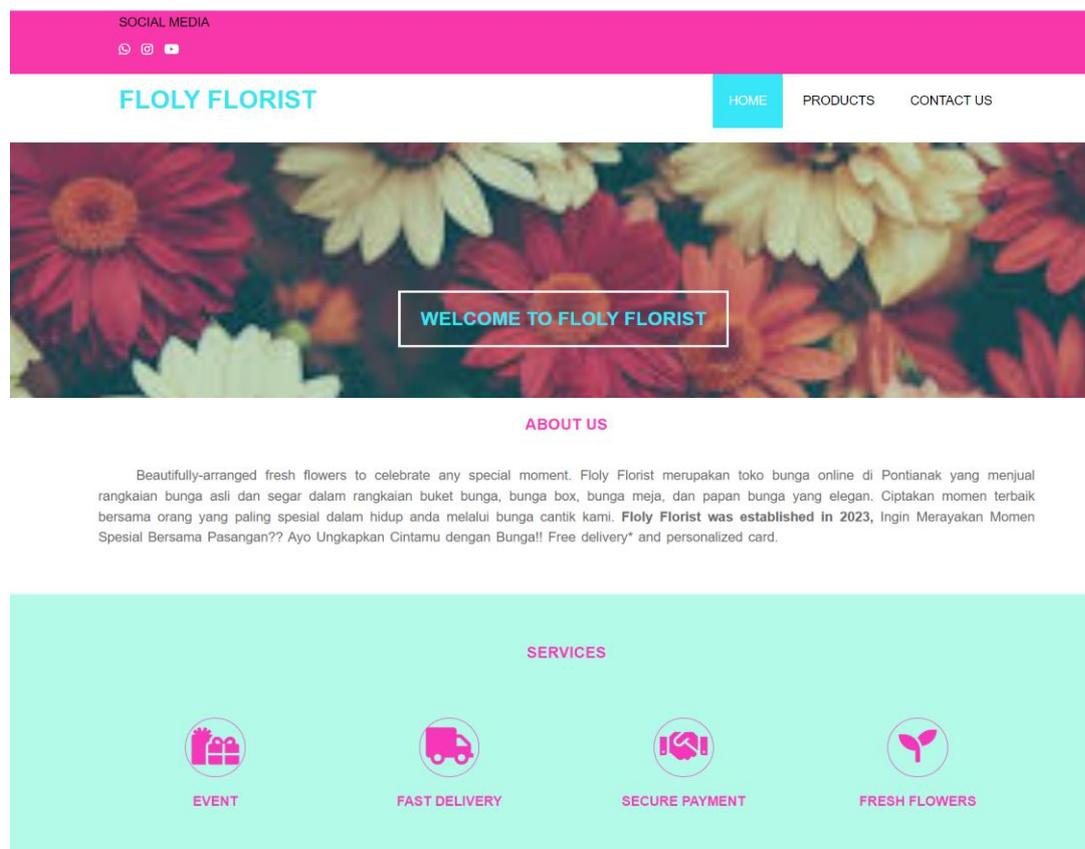
Model *waterfall* adalah model klasik yang bersifat sistematis menggunakan pendekatan secara sekuensial untuk mengembangkan software yang dimulai dengan permintaan spesifikasi dari pelanggan dan melewati progres *planning*, *modeling*, *construction*, dan *deployment* dengan tujuan

utama untuk membantu penyelesaian software [15]. Alasan menggunakan metode waterfall adalah karena metode ini tahapan dan juga urutan dari metode yang dilakukan berurutan dan berkelanjutan, seperti layaknya sebuah air terjun [16]. 1) Analisis kebutuhan adalah proses kebutuhan yang dilakukan secara intensif untuk memenuhi kebutuhan perangkat lunak agar dapat dipahami seperti apa yang dibutuhkan para user. 2) Desain adalah sebuah proses yang terfokus pada desain pembuatan program perangkat lunak termasuk struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi antar muka dan prosedur pengodean. 3) Pembuatan Kode Program adalah sebuah struktur bahasa yang membangun sebuah perancangan yang menghubungkan langsung ke dalam program perangkat lunak. 4) Pengujian adalah fokus pada perangkat lunak secara dari segi logik dan fungsional dan memastikan bahwa semua bagian sudah diuji. Hal ini dilakukan untuk meminimalisir kesalahan dan memastikan keluaran yang dihasilkan sesuai dengan yang diinginkan. 5) Pendukung atau Pemeliharaan Merupakan sebuah tahapan yang dapat mengulangi proses pengembangan mulai dari analisis spesifikasi untuk perubahan perangkat lunak yang sudah ada, tapi tidak untuk membuat perangkat lunak baru [17].

#### 4 Hasil dan Pembahasan

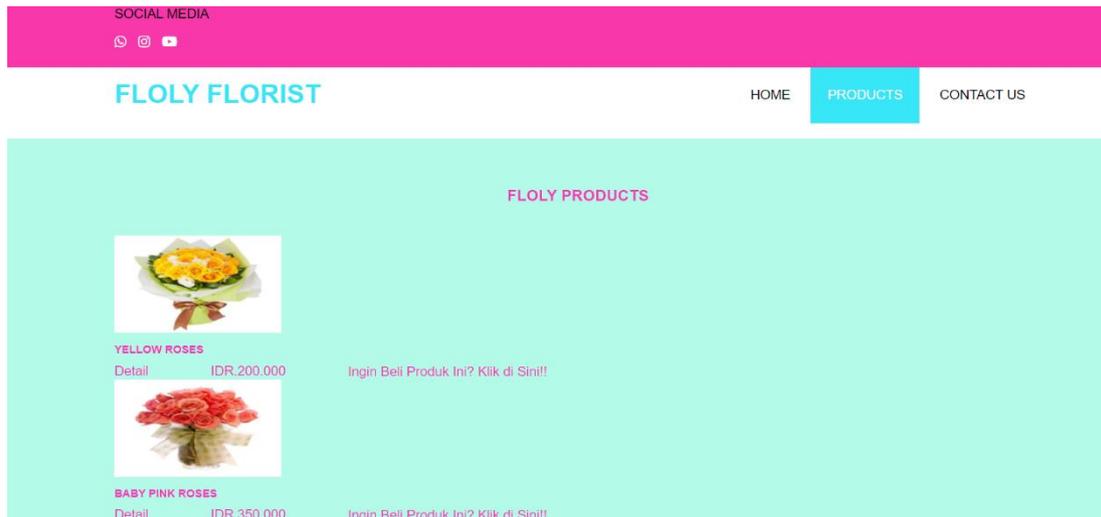
Pada penelitian ini menghasilkan sebuah website Toko Online. Website toko online ini berfungsi untuk memberikan kemudahan kepada pelanggan agar dapat mengetahui informasi produk atau buket bunga yang dijual oleh toko dengan cepat. Selain itu konsumen dapat menghemat waktu dalam melakukan pembelian bunga. Pengantaran buket bunga juga dapat dikirim berdasarkan waktu yang telah di tetapkan oleh konsumen.

Halaman Home untuk pelanggan terdapat deskripsi tentang Floly Florist yang memudahkan konsumen dalam memahami tujuan konsep website ini.

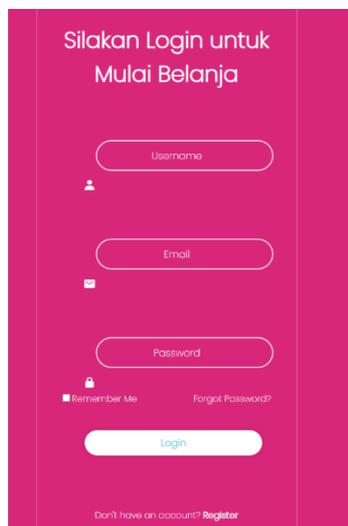


Gambar 1 Tampilan Website

Pada halaman products terdapat jenis buket bunga yang bisa di pilih oleh konsumen sesuai dengan keinginan. Konsumen bisa mengklik pada bagian “ingin beli produk ini?klik di sini!!”. Konsumen dapat melakukan login terlebih dahulu sebelum memulai pemesanan



Gambar 2 Tampilan Produk



Gambar 3 Tampilan Login



Gambar 4 Tampilan setelah login

Pada tampilan ini terdapat keterangan konsumen telah melakukan login pada gambnar 3 dan akan mulai melakukan pemesanan. Konsumen dapat mengisi data yang di minta untuk melakukan pemesanan. Pesanan akan di antar berdasarkan jam dan waktu yang telah di isi pada halaman form pemesanan pada gambar 5. Pada gambar 6 akan muncul data pesanan konsumen yang telah di isi dan untuk melakukan pesanan selanjutnya atau melihat kembali ke bagian product konsumen bisa mengklik pada bagian “Happy Shopping”.

Form Pemesanan Floy Florist

Nama:

Alamat:

Email:

No HP:

Tanggal Pengiriman:

Jumlah Pesanan:

Metode Pembayaran:  COD  Transfer Bank

Waktu Pengiriman:

Tambah Kartu Ucapan:  YA  TIDAK

Gambar 5 Tampilan form pemesanan

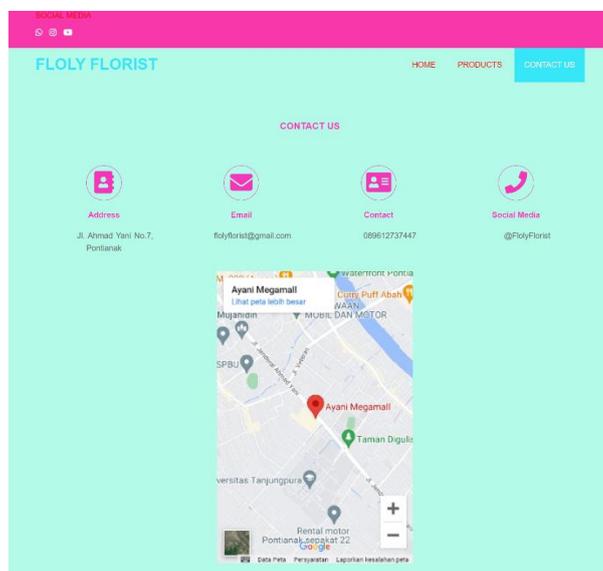
Data Pemesanan Floy Florist	
Nama	Mlaw
Alamat	Jl ahmad yani
Email	mlaw@gmail.com
No HP	089612747447
Tanggal Pengiriman	2024-01-10
Jumlah Pesanan	
Metode Pembayaran	COD
Waktu Pengiriman	Siang (13.00-18.00)
Tambah Kartu Ucapan	Ya

Terima Kasih!! Pesanan Anda Akan Segera di Proses

HAPPY SHOPPING

Gambar 6 Tampilan data pemesanan

Pada halaman yang terlihat pada gambar 7 konsumen bisa melihat contact dan alamat lengkap yang bisa dihubungi jika ingin mengunjungi toko Floy Florist secara langsung



Gambar 7 Tampilan Contact

## 5 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa aplikasi toko online berbasis web dapat dijalankan menggunakan Google Chrome berhasil dijalankan dengan baik dengan tampilan yang sesuai dan mudah di akses oleh konsumen. Toko online berbasis web ini digunakan untuk mempermudah konsumen dalam berbelanja dan bertransaksi. Konsumen juga dapat melihat produk secara detail, kapan saja, dimana saja serta mempermudah pelanggan melakukan pemesanan tanpa harus datang ke lokasi toko. Untuk penelitian selanjutnya website toko online Floly Florist dapat melakukan pengembangan, penambahan menu, perbaikan, membuat statistik pengunjung dan mempermudah pihak toko dalam melakukan promosi produk dan laporan penjualan.

## Referensi

- [1] Hasanah, U., 2013, Sistem Informasi Penjualan Online pada toko kreatif Suncom Pacitan, Indonesian Journal on Networking and Security, (2) 4, 2302-5700.
- [2] Nuryamin, Y. and Saraswati, S.D., 2018. Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Buket Bunga Kain Flanel Florist Menggunakan Metode Waterfall. JURIKOM (Jurnal Riset Komputer), 5(5), pp.449-453.
- [3] Aziz, E.S.N. and Yanto, H., 2018, August. Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Pada Branded Thrift Shop Pontianak. In ENTER (Vol. 1, No. 1, pp. 492-503).
- [4] Heldiansyah., Indera, R., AO, P.A., dan Shadiq, F., 2015, Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Alat Kesehatan Berbasis Web Pada PT.Alfin Fanca Prima, Jurnal POSITIF, 37 – 45.
- [5] Jamil, M., dan Bunyamin., 2015, Pengembangan Aplikasi Sistem Informasi Laporan Keuangan Walisantri Di Pondok Pesantren Al Halim Garut, Jurnal Algoritma Sekolah Tinggi Teknologi Garut, (12) 1, 2302-7339.
- [6] Lubis, B. O. (2016). Sistem Informasi Penjualan Voucher Belanja Pada PT. Plaza Indonesia Reality Tbk. Jakarta. Jurnal Informatika, III(1), 51–62.
- [7] Berman, &Evans. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- [8] Heldiansyah., Indera, R., AO, P.A., dan Shadiq, F., 2015, Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Alat Kesehatan Berbasis Web Pada PT.Alfin Fanca Prima, Jurnal POSITIF, 37 – 45.
- [9] Nugroho, Adi. Rational Rose Untuk Pemodelan Berorientasi Objek. Bandung: INFORMATIKA, 2005.
- [10] Nugroho, Adi. E-Commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya. Bandung: INFORMATIKA, 2006.
- [11] Jamil, M., dan Bunyamin., 2015, Pengembangan Aplikasi Sistem Informasi Laporan Keuangan Walisantri Di Pondok Pesantren Al Halim Garut, Jurnal Algoritma Sekolah Tinggi Teknologi Garut, (12) 1, 2302-7339.
- [12] Palit, R., Rindengan, Y., Lumenta, A., 2015, Rancang Sistem Informasi Keuangan Gereja Berbasis Web Di Jemaat GMIM Bukit Moria Malalayang, E-Journal Teknik Elektro dan Komputer, (4) 7, 2301-8402.
- [13] Winarno, E&Zaki, A. (2014). *Buku sakti pemrograman PHP*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- [14] Rahmayu, M., 2016 Rancang Bangun Sistem Informasi Pada rumah Sakit Dengan Layanan Intranet Menggunakan Metode Waterfall, Jurnal Evolusi, (4) 2, 2338 – 8161.
- [15] Pressman, R. 2015. *Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi Buku 1*. Yogyakarta: ANDI.
- [16] Sukamto, R. A., & Shalahuddin, M. (2013). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika.
- [17] Susilo, M., 2018. Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall. InfoTekJar: Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan, 2(2), pp.98-105.