

Pelatihan Pemanfaatan Whatsapp Business Untuk Meningkatkan Interaktifitas Komunikasi Dengan Pelanggan Bagi Anggota Hend'z Florist Aglonema

Yusmawati¹, Sultan Himawan², Teguh Tri Susanto³

¹²³Universitas Bina Sarana Informatika

Jl. Kramat Raya No.98, RT.2/RW.9, Kwitang, Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10450

e-mail : ¹yusmawati.ymw@bsi.ac.id, ²sultan.stw@bsi.ac.id, ³teguh.tht@bsi.ac.id

Abstrak

Tanaman hias merupakan tanaman yang semua bagiannya bagus dan menarik untuk dilihat, menambah keindahan halaman rumah, kantor dan dapat ditempatkan dalam ruangan serta memiliki manfaat bagi kehidupan. Hal ini membuat masyarakat tertarik melakukan budidaya tanaman hias. Budidaya tanaman hias menjadi salah satu ladang bisnis karena banyaknya masyarakat yang memiliki hobi memelihara tanaman hias. Beberapa tahun ini tren memelihara tanaman hias menjamur, terutama semenjak pandemi covid-19 karena banyak aktifitas luar rumah dibatasi membuat masyarakat jenuh dan bosan sehingga memunculkan hobi baru yakni salah satunya adalah memelihara tanaman hias. Maraknya hobi memelihara tanaman hias menjadikan bisnis tanaman hias semakin bangkit, dapat dilihat dari data banyaknya permintaan sehingga memberikan sebuah peluang bisnis bagi para pengusaha dan petani tanaman hias Indonesia khususnya daerah Depok Jawa Barat. Salah satunya adalah Hend'z Florist Aglonema, merupakan jenis usaha budidaya tanaman hias aglonema. Berdasarkan hasil survey tim mengenai permasalahan yang dihadapi oleh mitra adalah mitra masih belum optimal dalam melakukan kegiatan komunikasi pemasaran khususnya dalam mengoptimalkan pemanfaatan WhatsApp Business sebagai media komunikasi pemasaran. Tim dosen periklanan pada Fakultas Komunikasi dan Bahasa, Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta berupaya memberi solusi melalui kegiatan pengabdian masyarakat berupa Pelatihan Pemanfaatan WhatsApp Business Untuk Meningkatkan Interaktifitas Komunikasi Dengan Pelanggan Bagi Anggota Hend'z Florist Aglonema. Metode kegiatan ini dilaksanakan secara tatap muka di Hend'z Florist Aglonema, tim tutor memberikan materi dan pelatihan dengan mendemonstrasikan mengenai cara mengaktifkan dan menggunakan WhatsApp Business dan peserta akan terlibat langsung mengaktifkan WhatsApp Business. Bentuk luaran kegiatan ini adalah *press release* dan hasil kuesioner baik dari mitra maupun peserta.

Kata kunci : Pelatihan, WhatsApp Business, Tanaman Hias

Abstract

Ornamental plants are plants that all parts are beautiful and attractive to look at, add to the beauty of the home page, office and can be placed indoors and have benefits for life. This makes people interested in cultivating ornamental plants. Ornamental plant cultivation is one of the business fields because many people have a hobby of maintaining ornamental plants. In recent years the trend of maintaining ornamental plants has mushroomed, especially since the Covid-19 pandemic because many activities outside the home are limited, making people bored and bored, giving rise to new hobbies, one of which is maintaining ornamental plants. The rise of the hobby of maintaining ornamental plants has made the ornamental plant business



increasingly risen, it can be seen from the data on the number of requests that it provides a business opportunity for Indonesian ornamental plant entrepreneurs and farmers, especially the Depok area, West Java. One of them is Hend'z Floris Aglonema, which is a type of aglonema ornamental plant cultivation business. Based on the team's survey results regarding the problems faced by partners, partners are still not optimal in carrying out marketing communication activities, especially in optimizing the use of WhatsApp Business as a marketing communication medium. The team of advertising lecturers at the Faculty of Communication and Language, Bina Sarana Informatika University Jakarta seeks to provide a solution through community service activities in the form of WhatsApp Business Utilization Training to Increase Communication Interactivity with Customers for Members of Hend'z Florist Aglonema. This activity method is carried out face-to-face at Hend'z Florist Aglonema, the tutor team provides materials and training by demonstrating how to activate and use WhatsApp Business and participants will be directly involved in activating WhatsApp Business. The output form of this activity is a press release and the results of questionnaires from both partners and participants.

Keywords: *Training, WhatsApp Business, Ornamental Plants*

Pendahuluan

Budidaya tanaman hias adalah salah satu usaha dan teknik yang dilakukan oleh manusia dalam upaya untuk menanam ataupun proses pembibitan, memelihara serta memanen tanaman hingga pada tahap proses setelah tanaman dipanen. Budidaya tanaman hias telah hadir semenjak abad ke 17 di Amerika Serikat. Budidaya tanaman hias masuk dan berkembang di berbagai negara termasuk di Indonesia. Tanaman hias merupakan tanaman yang memiliki bentuk dan semua bagiannya bagus dan menarik untuk dilihat dapat menambah keindahan halaman rumah, kantor dan dapat di tempatkan dalam ruangan (Majannah & Saputri, 2019). Selain dapat mempercantik rumah ataupun kantor, tanaman hias memiliki beberapa fungsi lainnya yaitu menjadikan udara lebih bersih, untuk membersihkan udara dari polusi dan zat berbahaya, menjadikan udara lebih lembab, membantu pikiran lebih rileks dan meningkatkan *mood*, serta tanaman hias juga dapat meningkatkan daya konsentrasidan ruangan (pji.uma.ac.id, 2022)

Karena tampilannya yang indah dan bermanfaat bagi kesehatan pikiran, banyak masyarakat yang tertarik untuk melakukan budidaya tanaman hias. Kegiatan memelihara tanaman hias di Indonesia sendiri telah diminati sejak lama oleh masyarakat, akan tetapi tren budidaya tanaman hias belakang ini semakin menjamur dan *booming*. Terutama semenjak terjadinya pandemi covid-19 dimana banyak aktifitas luar rumah yang dibatasi membuat masyarakat jenuh dan bosan sehingga hal ini memunculkan hobi baru di tengah-tengah masyarakat salah satunya adalah memelihara tanaman hias. Karena memelihara tanaman mendatangkan banyak manfaat diantaranya membantu mengurangi stress karena berdasarkan studi yang diterbitkan oleh Journal of Physiological Anthropolgy bahwa tanaman hias di letakan di dalam ruangan dapat membuat manusia lebih merasa tenang dan senang, dapat meningkatkan daya konsentrasi, sebagai alat untuk menyembuhkan dan membantu mencegah beberapa masalah mental seperti dalam studi Cambgridgeshire and Peterborough NHS Foundation menyebutkan memelihara tanaman dapat membantu memperbaiki *mood* pada orang yang mengalami gangguan suasana hati dan terlalu sering merasa sedih serta kehilangan semangat untuk berkatifitas, orang yang kehilangan ingatan serta kesusahan untuk berpikir karena kerusakan pada otak, anxeity dan gangguan mental lainnya, dan selian itu dengan memelihara tanaman diyakini dapat membantu proses penyembuhan (bamai.uma.ac.id, 2022).

Maraknya hobi baru masyarakat sejak pandemi untuk memelihara tanaman hias menjadikan bisnis tanaman hias semakin bangkit, dapat dilihat dari data banyaknya permintaan

tanaman hias pada saat terjadinya covid 19 berdasarkan data BPS untuk produksi tanaman hias hingga triwulan II pada tahun 2020 mencapai 342.422.645 psc (holtikultura.pertanian.go.id, 2021). Peminat tanaman hias dari Indonesia juga tersebar hingga keluar negeri. Ekspor tanaman hias Indonesia pada semester 1 tahu 2022 mencapai 1,3 triliun, tujuan utamanya tersebar ke beberapa negara besar diantaranya Eropa, Amerika Serikat, Jepang, Taiwan, Korea Selatan dan Unit Emirat Arab (katadata.co.id, 2022).

Salah satu tanaman hias yang banyak dicari adalah tanaman aglonema. Aglonema atau disebut Chinese Evergreen termasuk famili Araceae adalah tanaman hias yang berasal dari daratan Asia menyebar dari wilayah Cina bagian selatan, Thailand, Birma, Indonesia hingga Filipina. Aglonema merupakan jenis tanaman mokotil dan berakar serabut. Aglonema banyak diminati karena beberapa alasan seperti tanaman aglonema ini mudah beradaptasi karena dapat hidup walau hanya mendapat sinar matahari yang sedikit, tanaman aglonema dapat hidup di dalam ruangan dan aglonema dapat menyerap gas berbahaya atau dapat menetralkan udara (CNN Indonesia, 2020).

Karena banyaknya permintaan tanaman hias baik dari dalam dan luar negeri, terutama aglonema sehingga memberikan sebuah peluang bisnis bagi para pengusaha dan petani tanaman hias Indonesia khususnya daerah Depok Jawa Barat. Salah satunya usaha budidaya tanaman hias yang ada di Depok adalah Hend'z Floris Aglonema. Hend'z Florist Aglonema merupakan sebuah jenis usaha budidaya tanaman hias aglonema. Pemilik sekaligus ketuanya adalah Nurhendi dengan latar belakang pendidikannya adalah sarjana pendidikan Awal usaha mitra adalah hobi pada tahun 2004 saat itu mempunyai 10 jenis algonema. Ditahun 2010 mitra mulai mengetahui jika algonema dapat dibudidayakan dan diperjualbelikan. Hingga tahun 2022 beragam jenis algonema tumbuh dengan luas tanah sekitar 120M2, lokasi tersebut dijadikan sebagai budidaya tanaman hias aglonema.

Lokasi tersebut terlalu panas untuk tanaman hias aglonema, untuk mengatasi masalah tersebut dipasang paranet untuk mengatur cahaya dan sirkulasi udara. Untuk tanaman algonema diperlukan pencahayaan maksimal 70%, untuk mengatasi hal tersebut mitra menggunakan sebanyak 2(dua) lembar paranet untuk dapat tumbuh pada lokasi tersebut. Aglonema membutuhkan sinar matahari yang cukup untuk proses fotosintesis. Sebetulnya tanaman ini dapat hidup di dataran sedang. Namun, beberapa jenis lebih menyenangi lokasi teduh dengan pencahayaan terbatas, kira-kira 10%–30% sehingga dibutuhkan paranet sekitar 70%–90%. Bila diletakkan di dataran rendah membutuhkan paranet 90% sehingga sinar matahari yang masuk 10%. Sementara bila diletakkan di dataran sedang umumnya memerlukan paranet 70%. Tanaman algonema dinyatakan tumbuh ideal jika terlihat segar, daun tebal, warna dan corak nyata pada daun.

Banyak petani aglonema sebagai pemasok hasil budidayanya ke Hend'z Florist aglonema. Beberapa petani sebagai pemasok tanaman aglonema ke Hend'z Florist aglonema ada 12(duabelas) petani inti, adapun datanya petani tersebut adalah: Sukamdi, Sukamsi, Irwan, Bambang, Revi Slamet, Supriyanto, Wahyu wijoyo, Samin, Handoyo sukamto, Rusdianto, Nur alam, dan Feriyanto. Untuk karyawan yang bekerja berpendidikan rata-rata lulusan SMA.

Aspek produksi yang ada di Hend'z Florist meliputi sarana tetap dan tidak tetap. Untuk aspek produksi tetap meliputi lahan, bangunan, peralatan kerja. Untuk aspek produksi yang tidak tetap meliputi media tanam dan tempat tanam, dan pupuk dan pestisida. Penjelasan lebih detailnya dari sarana produksi tetap adalah sebagai berikut:

1. Lahan
Luas lahan yang dimiliki Hend'z Florist Aglonema adalah 120M2, lahan tersebut digunakan untuk budidaya aglonema.
2. Bangunan
Untuk bangunan dibiarkan terbuka dengan atap dan samping diberikan paranet untuk pengaturan cahaya dan sirkulasi udara. Pada bagian lantai atau bagian bawah rak diberi kerikil. Untuk rak-rak dari baja ringan. Tanaman aglonema ini dibudidayakan menggunakan teknik hias secara langsung, yaitu ditanam pada lahan yang berupa tanah.
3. Peralatan kerja
Peralatan yang digunakan Hend'z Florist Aglonema untuk mendukung mempermudah pekerjaan. Peralatan tersebut seperti cangkul, scop, cutter, gunting, sprayer, polibag, pot kecil sampai besar, pot plastik, pompa air, selang air, dan motor.

Sedangkan sarana produksi tidak tetap berupa:

- a. Media tanam dan tempat tanam
Media tanam yang digunakan adalah pakis, arang, pasir, tanah, sekam mentah dan sekam bakar. Tempat tanam untuk tanaman hias indoor berupa pot dan polibag, sedangkan tanaman hias outdoor sebagian menggunakan pot tanah liat dan polibag dan sebagian langsung ditanam dilahan.
- b. Pupuk dan pestisida
Pupuk yang digunakan untuk menjaga agar pertumbuhan tanaman aglonema adalah Vitabloom D, pupuk kandang, dekastar, NPK (Zaramela), dan kaliandra (sejenis tanaman lamtoro/mlanding) sebagai pupuk kompos dan pestisida yang di gunakan adalah Dytane digunakan sebagai Fungisida, Crown digunakan sebagai Insektisida, APSA 800 WSC digunakan sebagai bahan perata atau perekat. Untuk pupuk tanaman Nilam adalah pupuk phonska , ZA, dan NPK.
Tanaman aglonema pada Hend'z Florist Aglonema sangat banyak jenisnya. Jenis-jenis tanaman hias algonema diantaranya Aglaonema Stardust, Bidadari, Lady Valentine, Widuri, Pride of Sumatra, Happiness, Nancy, Dark Green, Pink Lady, Pink Dalmation, Red Kochin, Anggun Ayu Cilik, Spring Snow, All Star Red, Siam Pearl, Tiara, Lipstik (Siam Aurora), Big Apel, Intan, Pincat, Ariana, White Legacy, Orange Stem, Red Impresa, Pink Beauty, Kochin, Katrina, Legacy. Red Ruby, Crystal White, Dud Anjamani, Donakarmen, rotundum, snowwhite, siam paragon, henh heng, bigroy, Red venus, Pride Of Sumatera, widuri, tiara, adelia, reanita, diana, wulandari, golden kresna, khansa, lotus, dewi hughes, moonlight, harleyqueen, sultan brunei, red wijaya, lipstik greg. Dengan berragam jenis aglonema yang ada pada mitra menandakan bahwa mitra sangat berpotensi untuk dapat memasarkan produknya lebih luas. Untuk jenis algonema yang paling laris adalah Red anjamani, Dud anjamani, Dud white, Pink katrina, Suksom.
- c. Aspek Manajemen Usaha
Banyaknya jenis tanaman hias pada mitra diperlukan pengetahuan mengenai strategi manajemen usaha yang baik. Dengan manajemen usaha yang baik mitra dapat membantu petani algonema untuk meningkatkan budidayanya. Jika menjalankan usahanya mitra tidak didukung dengan media yang profesional maka akan tertinggal dan sulit mencapai pangsa pasar. Oleh sebab itu sangat diperlukan bantuan bidang pengembangan manajemen bisnis sehingga dapat mengelola usaha dengan profesional.
- d. Aspek peluang usaha aglonema
Peluang usaha sangat menjanjikan dengan adanya tanaman algonema. Budidaya algonema seperti memiliki investasi yang tinggi. Dengan mengedukasi kemasayarakat

bahwa sangat menjanjikan dari budidaya aglonema. Tanaman aglonema saat ini diminati tidak hanya karena hobi tetapi dapat dijadikan anjungan tunai mandiri(ATM) yang semakin lama semakin menguntungkan. Dengan membeli satu jenis aglonema jika dibudidayakan akan menjadi banyak. Tanaman aglaonema diprediksi memiliki nilai dan popularitas yang jauh lebih tinggi. Hal tersebut merupakan suatu hal yang memungkinkan karena hingga saat ini para pedagang masih dapat merasakan bahwa aglonema ini masih dapat terus meningkat yang diikuti oleh harga jualnya.



Gambar 1.2 Budidaya Aglonema di Hend'z Florist



Gambar 1.3. Budidaya Aglonema di Hend'z Florist

Berdasarkan hasil *survey* tim kepada mitra, maka permasalahan yang dihadapi oleh mitra adalah mitra masih belum optimal dalam melakukan kegiatan komunikasi pemasaran khususnya dalam mengoptimalkan pemanfaatan WhatsApp Business sebagai media komunikasi pemasaran produk Aglonema. Hal ini disebabkan karena kurangnya pengetahuan dan pengurus Hend'z Florist Aglonema belum memahami manfaat dari WhatsApp Business, belum memahamai cara mengaktifkan dan menggunakan WhatsApp Business. Bisnis adalah usaha yang dilakukan oleh suatu organisasi, perusahaan dan individu yang yang bertujuan mendapatkan keuntungan dari barang dan jasa yang ditawarkan kepada pembeli (Kasmir & Jafkar, 2016). Bisnis yang dilakukan oleh masyarakat terbagi dalam bisnis usaha kecil, menengah dan sedang dengan beragam produk yang dijual. Dalam pengembangan sebuah bisnis diperlukan beberapa strategi agar sebuah bisnis dapat dikenal, diingat oleh kosumen serta membantu bisnis dalam menghadapi berbagai kendala serta tren yang ada di pasar.

Miller dalam (Mulyana, 2014) mendeskripsikan bahwa suatu komunikasi itu dilakukan saat ada informasi, ide dan pesan yang dikirimkan oleh individu/organisasi kepada individu/organisasi lain yang berperan sebagai komunikan dengan tujuan memberikan pengaruh kepada tindakan komunikan. Sedangkan Cassata dan Asante dalam (Mulyana, 2014) menyebutkan komunikasi adalah pengiriman pesan bertujuan untuk memberikan pengaruh kepada masyarakat. Komunikasi interaktif diartikan sebagai proses pengiriman informasi dari *sender* kepada penerima dengan mendapatkan respon yang cepat, komunikasi yang terjadi adalah *two way communication*, komunikator dapat menjadi komunikan pada saat bersamaan dan sebaliknya, waktu terjadinya komunikasipun dapat dimana saja sehingga komunikasi dapat efektif (Tankard dan Werner, 2001) dalam (Marsudi, 2018).

Komunikasi pemasaran adalah salah satu strategi bisnis yang perlu diperhatikan dan diolah dengan baik oleh perusahaan, karena komunikasi pemasaran merupakan sebuah kegiatan penyampaian pesan dari produsen atau pemasaran yang ditujukan bagi konsumennya. Komunikasi pemasaran menjadi wadah bagi perusahaan untuk berbagi pesan produk, membantuk konsumen dalam mengambil keputusan pembelian dan membentuk serta menambahkan *awareness* konsumen akan sebuah produk (Tasnim & Andriasan Sudarso, 2021).

WhatsApp Business merupakan sebuah aplikasi tidak berbayar yang dapat di *download* pada smartphone Android dan iPhone, dimana pemanfaatan aplikasi ini dirancang bagi pengusaha atau pebisnis untuk keperluan komunikasi dengan konsumen dengan beberapa menu yang dapat diatur secara otomatis, menyeleksi dan mengirim balasan engan cepat kepada konsumen(https://faq.whatsapp.com/641572844337957/?locale=id_ID&refsrc=deprecated&_rdr, t.thn.).

Adapun manfaat dan tuju dari diadakan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah :

1. Untuk memberikan ilmu pengetahuan bagi petani tanaman hias mengenai pentingnya kegiatan komunikasi dengan konsumen
2. Untuk menambah pengetahuan petani tanaman hias mengoptimalkan penggunaan WhatsApp Business
3. Untuk menambah relasi dan menjalin siliaturahmi dengan mitra

Metode

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dengan mitra Hend'z Florist Aglonema telah dilakukan secara tatap muka. Dalam pelaksanaannya, dilakukan secara tiga tahap, yakni:

1. Tahap Persiapan

Tahap ini dilakukan untuk mengidentifikasi permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh pengurus Hend'z Florist Aglonema dan mengajukan perijinan kepada Hend'z Florist Aglonema untuk melakukan kegiatan pelatihan kepada anggota Hend'z Florist Aglonema. Selanjutnya melakukan persiapan untuk pelaksanaan pelatihan dengan membuat materi pelatihan mengenai manfaat WhatsApp Business serta tahapan-tahapan dalam mengaktifkan dan menggunakan WhatsApp Business.

2. Tahap Pelaksanaan

Tahap pelatihan dan pendampingan mengenai cara mengaktifkan dan menggunakan WhatsApp Business. Dimana pada saat pelaksanaan, tutor menyampaikan materi yang telah disiapkan dengan metode ceramah dan tutor melakukan demonstrasi atau tutorial pengaktifan WhatsApp Business. Selanjutnya peserta telah mempraktikan secara langsung

teori yang telah disampaikan oleh tim tutor agar peserta dapat memperdalam ilmu yang didapatkan.

Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini direncanakan berlangsung selama satu hari dengan melibatkan 12 orang peserta yang merupakan pengurus Hend'z Florist Aglonema

Berikut adalah detail informasi jadwal kegiatannya, yakni:

- a. Hari/Tanggal : Minggu, 18 Desember 2022
- b. Waktu/Jam : 09.00 s/d 12.00 WIB
- c. Lokasi : Hend'z Florist Aglonema berlokasi di Jalan Jati RT.4 RW.4 No.32 Sawangan Baru, Kecamatan Sawangan, Kota Depok, Jawa Barat
- d. Metode : Tatap muka langsung

4. Tahap Evaluasi

Pada tahap ini, pengurus Hend'z Florist Aglonema n diberikan soal-soal tes evaluasi yang harus dikerjakan, untuk mengetahui seberapa besar peningkatan pengetahuan, kemampuan, dan keterampilan pengurus Hend'z Florist Aglonema dalam memahami dan mengaktifkan fitur yang ada di WhatsApp Business sebuah media komunikasi setelah mengikuti kegiatan pelatihan/*workshop*. Selain itu pengurus Hend'z Florist Aglonema sebagai mitra pengabdian masyarakat juga diminta untuk mengisi kuesioner yang telah dicetak oleh tim pengabdian masyarakat, untuk mengetahui bagaimana respon mereka terhadap kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk ceramah, demonstrasi ataupun tutoriol pengaktifan dan cara menggunakan WhatsApp Business, kemudian selanjutnya peserta melakukan tanya jawab dan mempraktikan langsung teori yang telah disampaikan oleh tutor. Berikut rincian kegiatan pengabdian masyarakat :

Jadwal	Kegiatan
Sesi 1	
12.00-12.10	Pembukaan dan pembacaan doa pembuka oleh MC
12.10-12.20	Sambutan dari perwakilan Universitas Bina Sarana Infomatika
12.20-12.30	Sambutan dari ketua Hend'z Florist Aglonema
Sesi 2	
12.30-13.15	Pemaparan materi mengenai WhatsApp Business
13.15-13.30	Tanya Jawab
13.30-14.30	Pelatihan pengaktifan dan penggunaan WhatsApp Business
14.30-15.45	Pengisian kuisisioner sebagai bahan evaluasi kegiatan PM
15.45-16.00	Penutupan, pemberian souvenir

Berdasarkan dari hasil riset tim dan hasil diskusi dengan pihak mitra mengenai permasalahan komunikasi pemasaran terkait kurangnya pemahaman mitra mengenai

pentingnya kegiatan komunikasi dalam sebuah pemasaran dan kurangnya pemahaman dan belum optimal pemanfaatan WhatsApp Business sebagai media komunikasi pemasaran produk Aglonema. Karena media komunikasi digital saat ini menjadi salah satu media yang memiliki pengaruh yang kuat terutama di era serba digital, salah satunya WhatsApp Business. Penggunaan aplikasi WhatsApp Business membuat komunikasi antara pemasar dan penjual menjadi lebih mudah dimana saat ini konsumen menginginkan komunikasi yang interaktif dan respon yang cepat dari pemasar. Aplikasi WhatsApp Business merupakan salah satu alat komunikasi dan sekaligus promosi yang diperlukan dalam kegiatan komunikasi pemasaran, dimana WhatsApp Business yang digunakan selain sebagai media komunikasi, dapat juga membantu meningkatkan *brand awareness* produk dan dapat meningkatkan image produk.

Jika melihat peluang pasar Aglonema yang merambah hingga ke manca negara, maka diperlukan strategi komunikasi pemasaran yang tepat sehingga Hend'z Florist Aglonema tetap bisa bertahan di bisnis hortikultura dan semakin mampu bersaing di tengah gempuran pesaing.

Dari permasalahan tersebut, maka dosen Fakultas Komunikasi dan Bahasa melakukan beberapa upaya yakni :

Kegiatan	Tujuan	Indikator Keberhasilan	Target Capaian
Pelatihan Pemanfaatan Whatsapp Business Untuk Meningkatkan Interaktifitas Komunikasi Dengan Pelanggan Bagi Anggota Hend'z Florist Aglonema	Memberikan pemahaman serta pelatihan mengenai cara mengaktifkan whatsapp business untuk meningkatkan interaktifitas dengan calon konsumen dan konsumen bagi Anggota Hend'z Florist Aglonema	Peserta PM mampu memahami apa yang dimaksud dengan whatsapp business, dengan menyaring informasi dengan baik sebesar 20%	Setelah dilakukan diskusi dan pelatihan Pemanfaatan Whatsapp Business Untuk Meningkatkan Interaktifitas Komunikasi Dengan Pelanggan, peserta PM mampu memahami pengertian dari whatsapp business sebesar 20 %
		Peserta PM mampu memproses informasi mengenai manfaat whatsapp business , sebesar 20%	Setelah dilakukan pelatihan peserta PM mampu memahami manfaat whatsapp business sebesar 20%
		Peserta PM mampu memahami bagaimana cara mengaktifkan dan mengoptimalkan penggunaan whatsapp business sebesar 25%	Setelah dilakukan pelatihan peserta PM mampu memahami bagaimana cara mengaktifkan dan mengoptimalkan penggunaan whatsapp business sebesar 25%

Dari hasil di atas, maka dapat disimpulkan bahwa Pelatihan Pemanfaatan Whatsapp Business Untuk Meningkatkan Interaktifitas Komunikasi Dengan Pelanggan Bagi Anggota Hend'z Florist Aglonema adalah salah satu cara yang dapat digunakan secara optimal sebagai sarana komunikasi yang interaktif sehingga dapat membantu proses pengiriman dan penerimaan pesan untuk dan dari konsumen Hend'z Florist yang tersebar di beberapa wilayah.

Kesimpulan

Pengabdian kepada masyarakat yang diberikan berupa pelatihan tentang materi-materi mengenai pengaktifan dan pengoptimalan penggunaan whatsapp business bagi pengurus Hend'z florist aglonema. Kegiatan penyampaian materi oleh tim tutor pada peserta pengabdian masyarakat yakni tentang pengertian whatsapp business, manfaat dari whatsapp business serta cara penggunaan whatsapp business yang maksimal bagi komunikasi yang interaktif. Selain itu dalam kegiatan ini peserta juga mempraktekan cara menginstal dan mengaktifkan serta mengisi fitur-fitur pada whatsapp business. Peserta merasa cukup puas dengan materi yang disampaikan dan mendapatkan informasi baru. Beberapa saran bagi pengurus Hend'z Florist Aglonema Materi mengenai mengenai pengaktifan dan pengoptimalan penggunaan whatsapp business sebagai media komunikais interaktif dengan pelanggan yang telah diberikan terus dibahas lagi dan dipraktikan lagi secara terus-menerus agar hasil dari pemahaman tersebut mendapat hasil yang optimal dan para pengurus hend'z florist aglonema mampu mengisi sendiri fitur-fitur pada whatsapp business serta mengoperasikan whatsapp business, karena dengan menguasai penggunaan whatsapp business akan membantu proses komunikasi dan membantu terhubung dengan pelanggan secara profesional.

DAFTAR PUSTAKA

- bamai.uma.ac.id*. (2022). Diambil kembali dari <https://bamai.uma.ac.id/2022/08/27/tak-hanya-sedap-dipandang-ini-berbagai-manfaat-memelihara-tanaman/>
- CNN Indonesia*. (2020, Juli). Diambil kembali dari <https://www.google.com/amp/s/www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200721140916-277-527139/alasan-aglonema-banyak-diminati-dan-jadi-bisnis-menggiurkan/amp>
- hortikultura.pertanian.go.id*. (2021, februari). Diambil kembali dari <https://hortikultura.pertanian.go.id/?=6660>
- https://faq.whatsapp.com/641572844337957/?locale=id_ID&refsrc=deprecated&_rdr. (t.thn.).
- Kasmir, & Jafkar. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- katadata.co.id*. (2022, Maret). Diambil kembali dari <http://katadata.co.id/amp/tiakomalasari/berita/63493c6ae34c9/permintaan-tinggi-pelaku-usaha-tanaman-hias-kesulitan-ekspor-keuea>
- Majanah, & Saputri, I. (2019). Pemanfaatan Tanaman Hias Sebagai Obat Tradisional. *Jeumpa*, 210.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: Remaja Rosda Karya.
- pji.uma.ac.id*. (2022). Diambil kembali dari <https://pji.uma.ac.id/index.php/2022/05/09/manfaat-tanaman-hias-bagi-kesehatan-tubuh-dan-lingkungan/>
- Tasnim, & Andriasan Sudarso, d. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.