

# JURNAL PUBLIC RELATIONS (J-PR)

Volume 1, Nomor 2, Oktober 2020

Jurnal Public Relations (J-PR) adalah jurnal yang diterbitkan oleh Program Studi Hubungan Masyarakat Universitas Bina Sarana Informatika. Jurnal Public Relations (J-PR) : Jurnal Public Relations (J-PR) diterbitkan dua kali setahun pada bulan April dan Oktober dalam bentuk elektronik.

Redaksi menerima naskah berupa artikel ilmiah dan penelitian pada bidang: Public Relations, Corporate Communication dan Digital Media.

Redaksi tidak bertanggungjawab atas semua konten isi dalam artikel terkait isu copyrights, plagiarism, dan lain-lain. Penulis bertanggungjawab penuh atas konten isi artikel.

## **Sekretariat Redaksi**

LPPM Universitas Bina Sarana Informatika  
Jl. Kramat Raya No. 98, Jakarta Pusat  
Telepon: (021) 23231170 Fax: (021) 21236158  
E-mail: [jurnal.jpr@bsi.ac.id](mailto:jurnal.jpr@bsi.ac.id)  
Website: <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr>

### **Editor In Chief**

Dr. Fifit Fitriansyah, S.Sos, I, M.Pd (Universitas Bina Sarana Informatika)  
Scopus id: 57214132388

### **Editor**

Ita Suryani, S.Sos, M.I.Kom (Universitas Bina Sarana Informatika)

Asriyani Sagiyanto, M.I.Kom (Universitas Bina Sarana Informatika)

### **Sekretariat Redaksi**

LPPM Universitas Bina Sarana Informatika  
Jl. Kramat Raya No. 98, Jakarta Pusat  
Telepon: (021) 23231170 Fax: (021) 21236158  
E-mail: [jurnal.jpr@bsi.ac.id](mailto:jurnal.jpr@bsi.ac.id)  
Website: <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr>

## **Reviewer**

Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos, M.Med. Kom (Universitas Bunda Mulia)

Scopus id: 57209452707

Dr. Lidya Wati Evelina, MM (Universitas Bina Nusantara)

Scopus id: 56820173800

Dr. Dudi Iskandar, S.Ag, M.I.Kom (Universitas Budi Luhur)

Scopus id: 57203587253

Devy Putri Kussanti, S.Sos, M.Si (Universitas Bina Sarana Informatika)

Intan Leliana, S.Sos, I, MM (Universitas Bina Sarana Informatika)

## **Sekretariat Redaksi**

LPPM Universitas Bina Sarana Informatika

Jl. Kramat Raya No. 98, Jakarta Pusat

Telepon: (021) 23231170 Fax: (021) 21236158

*E-mail:* [jurnal.jpr@bsi.ac.id](mailto:jurnal.jpr@bsi.ac.id)

*Website:* <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr>

## DAFTAR ISI

Strategi Humas DPP Organda Dalam Mengubah Opini Angkutan Umum di Masyarakat Devy Putri Kussanti, Arvin Hardian.....	64-67
Strategi Media Komunikasi BNN Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Sadar Bahaya Narkoba Bersama BRI Aryadillah .....	68-74
Strategi Public Relations PT Bio Hutanea Corp Dalam Mempublikasikan Informasi Kepada Publik Eksternal Intan Leliana, Dea Kurnia .....	75-81
Internal Komunikasi Pada Pergantian Shift di Novotel Lampung (Masalah, Dampak dan Solusi) Dyah Mustika Wardani.....	82-86
Representasi Perempuan Dalam Iklan (Tinjauan Etika Periklanan Iklan StarMaker di Televisi) Selvy Widuhung .....	87-96
Strategi Humas Dalam Menyampaikan Informasi Terkait Eksistensi Taman Mini Indonesia Indah (TMII) di Masa Pandemi COVID-19 Maya May Syarah .....	97-101
Donasi Online sebagai Budaya Siber Generasi Milenial Fauziah Muslimah.....	102-107
Kontruksi Media Terhadap Pemberitaan Kasus Narkoba Medina Zein Dalam Pembentukan Opini Publik Intan Leliana.....	108-115
Analisis manajemen krisis Zara Fashion di Masa Pandemi Covid-19 Parlin Harbet, Sanika Sembiring.....	116-121
Strategi Public Relation Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Di Era New Normal (Studi Kasus Suvana Jakarta Golf) Christoper Yudha Erlangga.....	122-127
Program CSR PT BANK RAKYAT INDONESIA, TBK Dalam Memperbaiki Kualitas Lingkungan Hidup Indonesia Fauzi Syarief.....	128-138
Strategi Humas Museum Kehutanan Manggala Wanabakti Jakarta Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Museum Ichsan Utomo.....	139-144