

Mewujudkan Transformasi Digital Profil Sekolah MI Al Musthofa Karim Melalui Aplikasi Berbasis Website

Tuti Alawiyah^{1*}, Bambang Kelana Simpony², Taufik Wibisono³, Nurhalimah⁴, Ari Zainal Fauziah⁵

^{1,2,3,4,5} Universitas Bina Sarana Informatika

Jl. Tanuwijaya No. 04, Empangsari, Kec. Tawang, Kota Tasikmalaya, Jawa Barat, Indonesia

e-mail: ¹tuti.tah@bsi.ac.id, ²bambang.bky@bsi.ac.id, ³taufik.tik@bsi.ac.id, ⁴cahaya011101@gmail.com, ⁵arizainalf@gmail.com

Abstrak

kebutuhan akan informasi yang cepat dan efektif menjadi sangat penting demi kemajuan suatu organisasi. MI Al-Musthofa Karim merupakan sekolah yang memberikan informasi sekolah melalui spanduk, papan pengumuman dan surat. Media informasi dengan media fisik ini memiliki keterbatasan dalam jumlah kata atau kalimat yang ingin disampaikan, jangkauan penerima informasi, biaya pencetakan, dan perbaharuan jika terjadi kesalahan atau perubahan informasi. Pengabdian kepada Masyarakat ini dilaksanakan dengan tujuan membuat media informasi digital yaitu aplikasi berbasis website. Website profil sekolah memiliki keunggulan dalam hal jangkauan yang lebih luas, kemampuan menyediakan informasi yang lebih lengkap dan diperbarui, serta mendapatkan informasi secara langsung. Aplikasi dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP, Framework CI3 sebagai backend dan juga Bootstrap sebagai Front End. Sebelumnya komunikasi dilakukan dengan mitra untuk mengetahui kebutuhan mitra, selanjutnya merancang dan membuat website profile sekolah. Sosialisasi penggunaan website profil dilakukan dengan memberikan pelatihan kepada guru dan kepala sekolah sebagai pengelola website serta pembuatan release yang baik sebagai bahan konten website profil sekolah. Kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini menghasilkan website profil sekolah MI Al-Musthofa Karim yang telah memiliki sertifikat HaKI. Website profil sekolah dapat menyebarkan informasi secara lengkap dan akurat, dengan jangkauan yang lebih luas serta mudah diakses. Selain itu, website profil sekolah ini juga dapat dijadikan sebagai media promosi sekolah.

Kata Kunci: media digital, profil sekolah, website

Abstract

The need for fast and effective dissemination of information is very important for the progress of an organization. MI Al-Musthofa Karim is a school that provides school information through banners, notice boards and letters. Information media using physical media has limitations in the number of words or sentences to be conveyed, the range of recipients of the information, printing costs, and updates if errors or changes in information occur. This community service is carried out with the aim of creating digital information media, namely website-based applications. School profile websites have advantages in terms of wider reach, the ability to provide more complete and updated information, and obtain information directly. The application was built using the PHP programming language, CI3 Framework as the backend and also Bootstrap as the Front End. Previously, communication was carried out with partners



to find out partner needs, then designed and created a school profile website. Socialization of the use of the profile website is carried out by providing training to teachers and school principals as website managers as well as making good releases as content material for the school profile website. This community service activity resulted in a profile website for the MI Al-Musthofa Karim school which has an IPR certificate. School profile websites can disseminate complete and accurate information, with a wider reach and are easily accessible. Apart from that, this school profile website can also be used as school promotional media.

Keywords: digital media, school profiles, websites

Pendahuluan

Perkembangan teknologi digital dan informasi sekarang ini sangat berkembang pesat dikalangan masyarakat yang dapat mengubah cara pandang mereka terhadap media komunikasi dan penyedia informasi (Akbar & Tjendrowaseno, 2015). Keberadaan dan peranan teknologi informasi dalam sistem pendidikan telah membawa era baru perkembangan dunia pendidikan, tetapi perkembangan tersebut belum diimbangi dengan peningkatan sumber daya manusia yang dapat menentukan keberhasilan dalam dunia pendidikan di Indonesia pada umumnya (Budiman, 2017). Komputer bukan hanya sebagai pegolahan data dan gambar saja tetapi penggunaannya semakin meluas menjadi salah satu sarana komunikasi, media informasi, dan edukasi. Saat ini sudah zamannya internet dimana batasan waktu dan jarak tidak berarti lagi bagi media yang satu ini. Internet merupakan hubungan antara berbagai jenis komputer dan jaringan di dunia yang berbeda sistem operasi maupun aplikasinya di mana hubungan tersebut memanfaatkan kemajuan media teknologi digital dan komunikasi (telepon dan satelit). Dengan melalui hubungan koneksi internet pengguna komputer dapat menggunakan layanan WEB dan mengaksesnya (Lestari & Puspaningrum, 2017). Website atau biasa disebut dengan World Wide Web merupakan media komunikasi yang tesambung dengan jaringan internet dimana para penggunanya bisa menulis dan membaca atau mengakses semua informasi yang ada di dalamnya (Sutanta et al., 2018). Pembuatan website dapat menjadi sarana pihak sekolah mempertanggungjawabkan kegiatan, fasilitas dan profile sekolah ke masyarakat lebih luas. Sehingga fungsi website dapat membangun citra sekolah agar lebih di kenal oleh masyarakat (Devi et al., 2021).

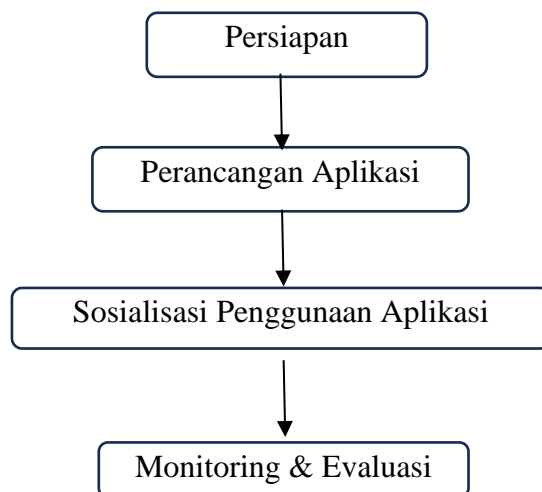
Lembaga sekolah membutuhkan interaksi dan media untuk sosialisasi agar sekolah tersebut dapat lebih dikenal masyarakat luas termasuk oleh siswa-siswanya sendiri dan wali murid, dengan cara memberikan informasi secara lengkap, detail dan jelas mengenai sekolah tersebut. Saat ini sekolah MI Al-Musthofa Karim Cibeureum memberikan informasi sekolah melalui spanduk, papan pengumuman dan surat. Media fisik yang digunakan sebagai sarana media informasi seperti ini memiliki keterbatasan dalam jangkauan. Media fisik seperti ini hanya dapat dilihat oleh orang-orang yang berada di lokasi fisik tempat spanduk dipasang atau papan pengumuman terpampang. Sehingga informasi tersebut tidak dapat diakses oleh orang-orang yang berada di luar wilayah tersebut. Media fisik seperti spanduk dan papan pengumuman juga memiliki keterbatasan dalam hal jumlah informasi yang dapat disampaikan. Ruang yang terbatas membatasi jumlah detail yang dapat dimasukkan dalam pesan. Informasi pada spanduk, surat, atau papan pengumuman cenderung bersifat statis dan tidak dapat diperbarui dengan cepat. Ketika ada perubahan informasi atau acara, dibutuhkan waktu untuk mengganti atau memperbarui informasi tersebut. Media fisik rentan terhadap cuaca atau kerusakan, seperti spanduk yang bisa rusak karena angin atau hujan, dan papan pengumuman yang bisa lepas atau rusak akibat kegiatan sehari-hari. Pencetakan spanduk, distribusi surat,

dan pemeliharaan papan pengumuman juga memerlukan biaya yang mungkin perlu diperhitungkan. Hal ini juga memerlukan waktu dan tenaga manusia untuk pemasangan, pemeliharaan, dan penggantian. Untuk mengatasi permasalahan dalam penyampaian informasi ini, diperlukan media penyampaian informasi secara digital, salah satunya melalui website profil. Website profil sekolah memiliki keunggulan dalam hal jangkauan yang lebih luas, kemampuan menyediakan informasi yang lebih lengkap dan diperbarui, serta mendapatkan informasi secara langsung. website profil dapat dijadikan sebagai sarana informasi resmi (Aris et al., 2023), memudahkan dalam pengelolaan dan penyampaian memberikan informasi (Ansar & Nirisal, 2023) serta sebagai sarana promosi (Dewi Astuti et al., 2023) (Wahyuni, 2023) dengan jangkauan yang lebih luas (Iiong & Firmansyah, 2022). Namun, idealnya, penggunaan kedua jenis metode tersebut dapat saling melengkapi untuk memastikan informasi dapat tersampaikan secara efektif kepada semua pihak yang berkepentingan.

Pengabdian kepada Masyarakat ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mewujudkan transformasi digital profil sekolah MI Al Musthofa Karim. Transformasi digital dilakukan dengan membuat aplikasi profil sekolah berbasis website. Melalui website yang dibangun, nantinya pihak sekolah dapat memberikan berbagai informasi baik berupa prestasi sekolah maupun kegiatan-kegiatan yang telah dan akan dilaksanakan sekolah. Manfaat dari website profil sekolah ini adalah untuk memberikan informasi kepada masyarakat umum dan juga warga sekolah secara lengkap dan jelas yang juga berfungsi sebagai media promosi. Website profil sekolah ini diharapkan dapat digunakan sebagai media penyampaian informasi yang lebih efektif dan efisien yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja secara online baik bagi pihak sekolah siswa maupun Masyarakat umum (Akbar & Tjendrowaseno, 2015).

Metode

Untuk mewujudkan transformasi digital profil sekolah MI Al Musthofa Karim, kami melakukan beberapa tahapan, diantaranya persiapan, perancangan aplikasi, sosialisasi penggunaan aplikasi, dan terakhir melakukan monitoring dan evaluasi seperti yang terlihat pada gambar 1.



Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Pada tahap persiapan, kami berkoordinasi dengan mitra mengenai kebutuhan mitra, serta penawaran solusi berupa pembuatan website. Setelah mengetahui kebutuhan mitra dan sesuai dengan kesepakatan Bersama mitra, selanjutnya merancang aplikasi WIMI (Web Informasi Madrasah Ibtidaiyah). Setelah aplikasi selesai sesuai dengan jadwal yang ditentukan, kami

melakukan sosialisasi dan pelatihan penggunaan aplikasi WIMI kepada kepala sekolah serta guru sebagai pengelola website nantinya. Pada tahap akhir, diberikan kuesioner sebagai bahan evaluasi pada mitra tentang aplikasi WIMI ini.

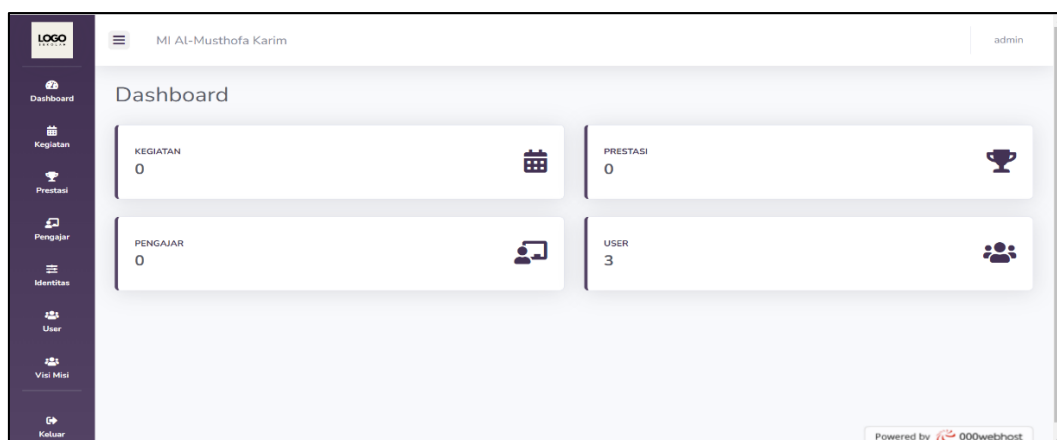
Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pengabdian Masyarakat ini menghasilkan aplikasi WIMI (website profil sekolah MI) Al Musthofa Karim yang telah mendapatkan sertifikat HaKI dengan No Permohonan: EC002023137118 dan No Pencatatan: 000570072. Tampilan halaman utama dapat dilihat pada gambar 2.



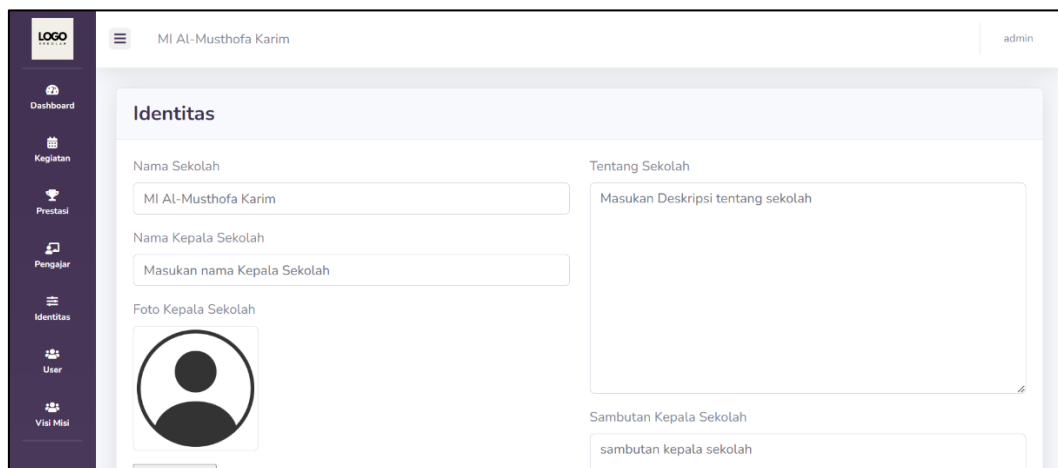
Gambar 2. Halaman Utama Aplikasi WIMI

Operator sebagai administrator website harus melakukan login terlebih dahulu untuk dapat mengelola website ini. Setelah login, maka akan tampil halaman dashboard seperti yang tampak pada gambar 3. Pada halaman dashboard ini, admin dapat mengakses menu yang tersedia yaitu kegiatan, prestasi, pengajar, identitas, user, visi misi dan tombol untuk keluar dari aplikasi website ini.

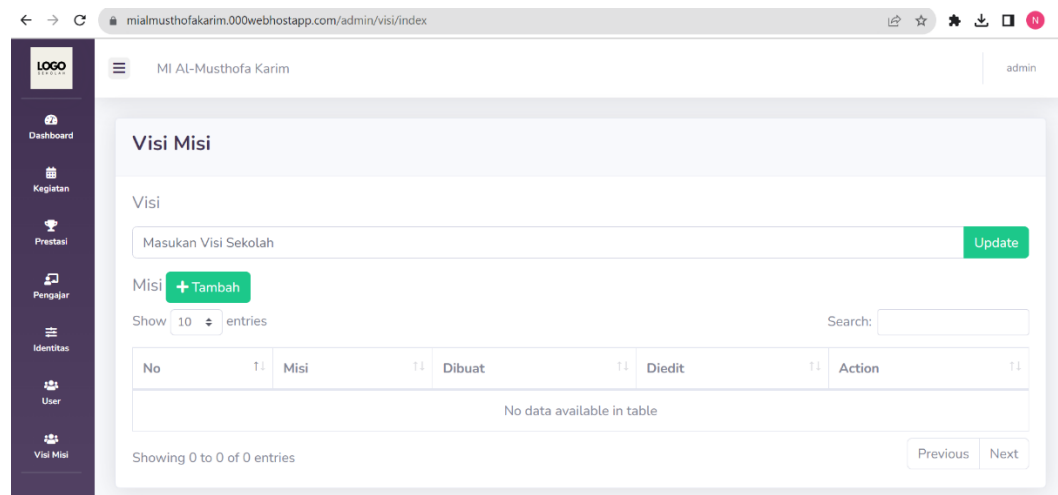


Gambar 3. Halaman Dashboard Admin

Untuk mengelola data identitas sekolah, admin dapat memilih menu identitas. Pada halaman identitas seperti yang terlihat pada gambar 4, admin dapat menambahkan data-data tentang sekolah seperti logo sekolah, kepala sekolah, alamat sekolah, alamat sekolah, deskripsi tentang sekolah, email, no. telpon dan akun sosmed sekolah. Sedangkan untuk mengelola data visi misi sekolah, admin dapat memilih menu visi misi. Pada halaman visi misi seperti yang terlihat pada gambar 5, admin dapat mengelola visi misi sekolah. Pada halaman ini, admin dapat meng-update visi sekolah serta menambah misi-misi sekolah. Admin juga dapat mengelola data administrator pada halaman user. Halaman ini akan menampilkan data administrator serta tombol tambah untuk menambahkan administrator baru.

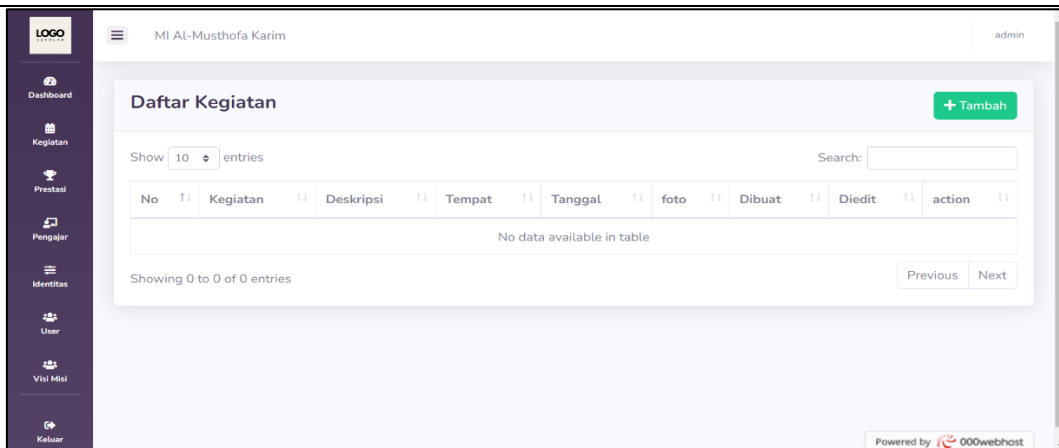


Gambar 4. Halaman Deskripsi Identitas Sekolah

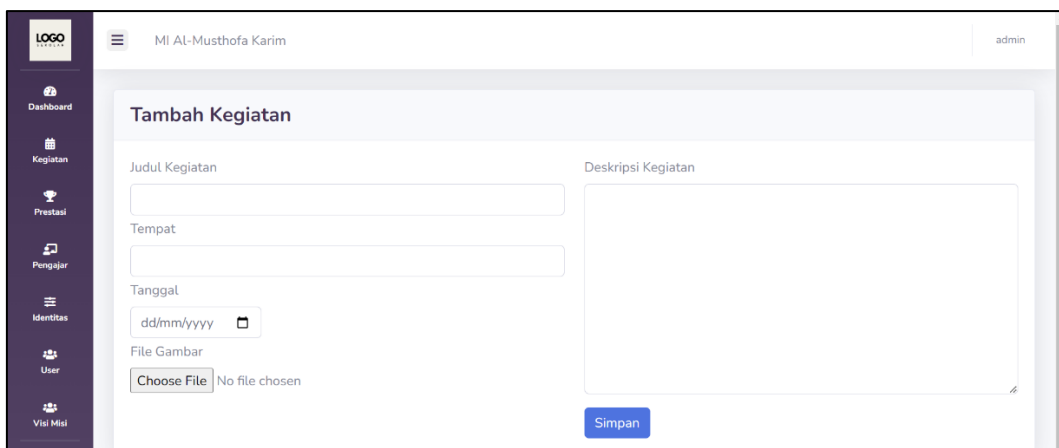


Gambar 5. Halaman Visi Misi

Pada halaman kegiatan seperti yang terlihat pada gambar 6, admin dapat mengelola kegiatan yang ada di sekolah. Untuk menambahkan kegiatan yang akan dilaksanakan ataupun kegiatan yang telah dilaksanakan, admin bisa klik menu tambah dan akan tampil halaman untuk input data kegiatan seperti yang terlihat pada gambar 7.

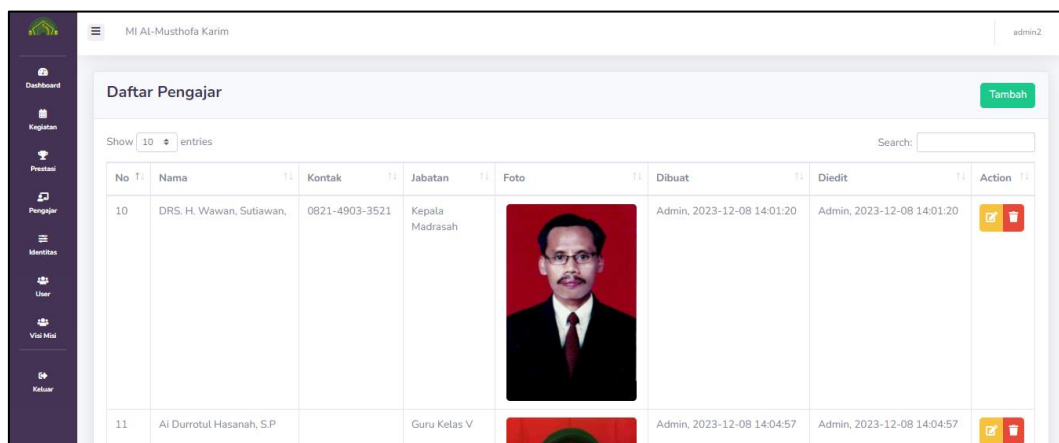


Gambar 6. Halaman Kegiatan

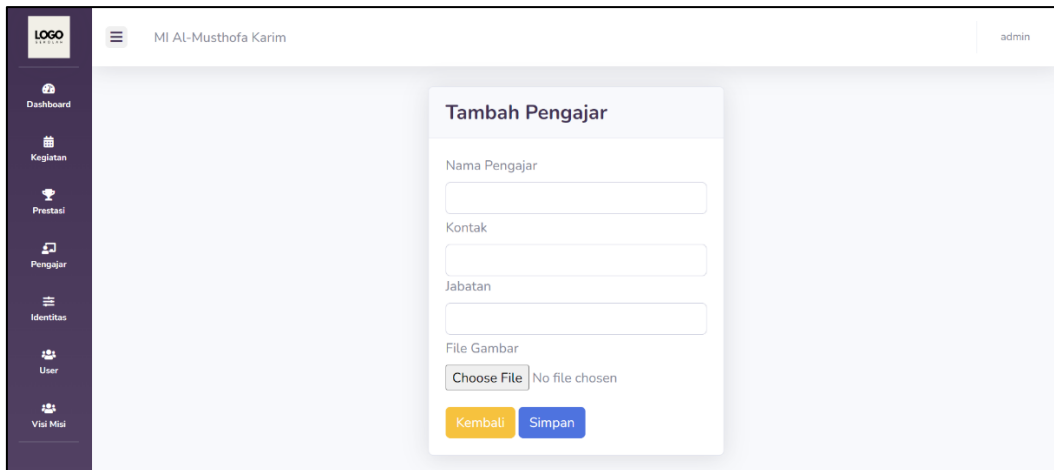


Gambar 7. Halaman Input Data Kegiatan

Pada menu prestasi, admin dapat menambahkan prestasi yang telah diraih oleh sekolah. Admin dapat menambah data prestasi sekolah dengan mengklik menu tambah yang akan menampilkan form input tambah data prestasi. Pada halaman menu pengajar seperti yang terlihat pada gambar 8, admin dapat menambahkan identitas guru yang mengajar di sekolah ini. Jika ingin menambah data pengajar, admin bisa klik menu tambah pada halaman ini yang akan menampilkan form untuk input data pengajar seperti yang terlihat pada gambar 9.



Gambar 8. Halaman Pengajar



Gambar 9. Halaman Input Data Pengajar

Setelah aplikasi WIMI ini siap digunakan, kami melakukan workshop penggunaan aplikasi untuk kepala sekolah dan guru sebagai pengelola website nantinya. Workshop dilaksanakan pada hari Sabtu, 9 Desember 2023. Pada workshop ini juga diberikan materi pembuatan release yang baik sebagai bahan dalam pembuatan konten website profil sekolah ini. Aplikasi ini juga telah diserahkanterimakan kepada mitra seperti yang terlihat pada gambar 11.



Gambar 10. Pelaksanaan Workshop Penggunaan Aplikasi WIMI



Gambar 11. Serah Terima Aplikasi WIMI

Kesimpulan

Dengan adanya website profil sekolah berbasis website dapat membantu sekolah dalam menyebarkan informasi secara lengkap dengan jangkauan yang lebih luas, mudah diakses, akurat dan efektif serta dapat dimanfaatkan sebagai media promosi sekolah.. Namun tetap, sekolah perlu melakukan penyebaran informasi secara konvensional baik menggunakan

spanduk maupun poster agar saling melengkapi untuk memastikan informasi dapat tersampaikan kepada semua pihak yang berkepentingan. Diharapkan pengelola juga selalu meng-update informasi yang tersedia pada website profil sekolah ini.

Daftar Pustaka

- Akbar, G., & Tjendrowaseno, T. I. (2015). Website Profil Sekolah Sebagai Media Informasi Dan Promosi. *IJNS - Indonesian Journal on Networking and Security*, 4(1), 37–41.
- Ansar, R. P., & Nirsal, N. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Berbasis Website Profil Kelurahan Benteng. *Journal Artificial*, 1(1), 24–34. <https://pusdig.my.id/artificial/article/view/246>
- Aris, V., Alam, S., Ashdaq, M., Taufik, M., Jamil, M., Digital, B., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Pelatihan Perancangan Website Profil Kelurahan Bontonompo. *ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains Dan Teknologi*, 2(3), 393–399. <https://doi.org/10.55123/ABDIKAN.V2I3.2300>
- Budiman, H. (2017). Peran Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pendidikan. *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 31. <https://doi.org/10.24042/atjpi.v8i1.2095>
- Devi, N. R., Fery, H., Arini, D. P., Alvaro, H., & Putiastanti, S. F. (2021). Pembuatan Dan Sosialisasi Website Sekolah Pada Smp Indriasana. *ABDIMAS ALTRUIS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 8–13. <https://doi.org/10.24071/aa.v4i1.2368>
- Dewi Astuti, T., Mutiara Ahmad Pabulo, A., Wahyu Setyaningsih, P., Studi Akuntansi, P., Ekonomi, F., & Mercu Buana Yogyakarta, U. (2023). Pembuatan Company Profile untuk Gula Kelapa Kulon Progo Berbasis Website. *Dedikasi: Jurnal Pengabdian Pendidikan Dan Teknologi Masyarakat*, 1(1), 37–41. <https://doi.org/10.31004/DEDIKASI.V1I1.14>
- Lestari, K., & Puspaningrum, E. Y. (2017). WEBSITE PROFIL SEBAGAI SARANA PENGENALAN SEKOLAH DENGAN PEMROGRAMAN PHP DAN MySQL. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 12(1), 13–18.
- liong, K., & Firmansyah, M. D. (2022). Perancangan Dan Implementasi Website Profil Sekolah Di Sekolah Advent Mission Sagulung Menggunakan Wordpress Dan MySQL. *Jurnal Ilmiah Betrik*, 13(3), 271–279. <https://ejournal.pppmitpa.or.id/index.php/betrik/article/view/33>
- Sutanta, E., Iswahyudi, C., & Wibowo, H. (2018). Program Abdimas Pembuatan Website Padukuhan Tangkilan, Sidoarum, Gamping, Sleman. *Jurnal Dharma Bakti-LPPM IST AKPRIND Yogyakarta*, 1(2), 104–113.
- Wahyuni, S. (2023). Pembuatan Web Profile Sekolah TK IT Nurul Jannah. *Journal Scientific of Mandalika (JSM)*, 4(6), 71–75. <https://doi.org/10.36312/10.36312/VOL4ISS6PP71-75>