

Pelatihan Optimalisasi Website Sebagai Media Publikasi Pada Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur

Cahyani Budihartanti¹, Laila Septiana², Mohammad Badrul³, Yumi Novita Dewi⁴

^{1,2,3,4}Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Nusa Mandiri
Jl. Jatiwaringin No.2, Cipinang Melayu, Makasar, Jakarta Timur

e-mail: ¹cahyani.cbh@nusamandiri.ac.id, ²laila@nusamandiri.ac.id ,
³mohammad.mbl@nusamandiri.ac.id, ⁴yumi.ymd@nusamandiri.ac.id

Abstrak

Kehadiran internet telah menghapus jarak terhadap akses informasi yang diperlukan untuk kebutuhan masyarakat. Meningkatnya kebutuhan masyarakat akan penggunaan sistem informasi, menyebabkan meningkat pula kebutuhan dalam bidang pembuatan website. Penyedia produk dan jasa menjadi salah satu media yang saat ini semakin banyak digunakan oleh masyarakat untuk menghabiskan waktu maupun mencari informasi yang sedang dicari, maka dari itu peran dari sebuah website bisa dikatakan menjadi salah satu media promosi yang berbentuk digital jika yang ditawarkannya adalah produk dan jasa yang ingin melebarkan target pasarnya. Yayasan Dharma Kasih merupakan Yayasan yang terbentuk dari timbulnya rasa keprihatinan di lingkungan yang melihat banyak anak-anak yang terlantar yang disebabkan terlahir dari keluarga yang tidak mampu ataupun anak-anak yatim atau piatu. Setiap kegiatan yang dilakukan oleh Yayasan Dharma Kasih, semua dana bersumber dari para donatur. Oleh karena itu untuk memperoleh sumber dana yang berasal dari berbagai kalangan, diperlukan publikasi yang lebih luas ke khalayak ramai agar berbagai pihak dapat mengetahui keberadaan Yayasan dengan memanfaatkan website Yayasan Dharma Kasih yang sudah ada. Tentunya butuh pelatihan tentang optimalisasi website yang ada di Yayasan tersebut. Metode pelaksanaan yang digunakan yaitu pelatihan tentang optimalisasi website. Hasil kegiatan ini para peserta pelatihan mendapatkan pengetahuan dan ilmu tentang perencanaan website meliputi pembuatan *page layout*, penentuan fasilitas website, rancangan tampilan, *mock-up*, sampai dengan struktur konten. Adapun hasil kuesioner menunjukkan 72 % peserta merasa puas terhadap materi dan penyampaian tutor, 80% peserta menyatakan sangat bermanfaat atas kegiatan ini, dan 80% akan berpartisipasi kembali di kegiatan pengabdian masyarakat selanjutnya.

Kata Kunci: Optimalisasi *website*, *internet*, Yayasan Dharma Kasih

Abstract

The presence of the internet has removed the distance from access to information needed for the needs of the community. The increasing public need for the use of information systems has also led to an increase in the need for website creation. Providers of products and services are becoming one of the media that is currently increasingly used by the public to spend time and search for information that is being sought, therefore the role of a website can be said to be one of the promotional media in digital form if what it offers is products and services. who want to expand their target market. Dharma Kasih Foundation is a foundation that was formed from the emergence of a sense of concern in the environment that saw many children who were



neglected due to being born from poor families or orphans or orphans. For every activity carried out by the Dharma Kasih Foundation, all funds come from donors. Therefore, to obtain funding sources from various circles, a wider publication is needed to the general public so that various parties can find out the existence of the Foundation by utilizing the existing Dharma Kasih Foundation website. Of course, you need training on website optimization at the Foundation. The implementation method used is a training on website optimization. As a result of this activity, the training participants gained knowledge and knowledge about website planning including making page layouts, determining website facilities, display design, mock-ups, to content structure. The results of the questionnaire showed that 72% of participants were satisfied with the material and tutor delivery, 80% of participants stated that it was very useful for this activity, and 80% would participate again in the next community service activity.

Keywords: *Website optimization, Internet, Dharma Kasih Foundation*

Pendahuluan

Perkembangan internet pada era informasi merupakan kemajuan teknologi informasi yang berkembang pesat di dunia. Internet telah memberikan kontribusi yang sangat besar bagi perkembangan dunia. Kehadiran internet telah menghapus jarak terhadap akses informasi yang diperlukan untuk kebutuhan masyarakat seperti halnya kebutuhan informasi akademis atau informasi mengenai hiburan dan informasi lainnya (Wijaya and Dewantara 2016). Salah satu sumber daya internet adalah media Homepage atau biasa dikenal dengan situs Website (Sulaeman and FR 2016). Meningkatnya kebutuhan masyarakat akan penggunaan sistem informasi, menyebabkan meningkat pula kebutuhan dalam bidang pembuatan website. Kebutuhan dalam pembuatan website tersebut tentunya membutuhkan tenaga ahli yang dapat membuat website sesuai dengan kebutuhan pribadi atau pun permintaan dari konsumen (Noe'am et al. 2021), Website sebagai salah satu media digital yang berperan sebagai wadah dari sebuah profil pribadi, perusahaan ataupun penyedia produk dan jasa untuk menjadi salah satu media yang menggunakan adanya jaringan internet yang saat ini semakin banyak digunakan oleh masyarakat untuk menghabiskan waktu maupun mencari informasi yang sedang dicari, maka dari itu peran dari sebuah website bisa dikatakan menjadi salah satu media promosi yang berbentuk digital jika yang ditawarkannya adalah produk dan jasa yang ingin melebarkan target pasarnya (Aziz 2017).

Yayasan Dharma Kasih, merupakan sebuah Yayasan Yatim yang terbentuk dari timbulnya rasa keprihatinan di lingkungan yang melihat banyak anak-anak yang terlantar yang disebabkan terlahir dari keluarga yang tidak mampu ataupun anak-anak yatim/piatu. Sekelompok masyarakat yang prihatin dengan masalah tersebut selanjutnya berkomitmen membentuk sebuah Yayasan yang aktivitasnya berorientasi kepada Pendidikan, sosial atau kemanusiaan, kesehatan dan keagamaan (Kusnaldi 2022). Dalam setiap kegiatan yang dilakukan oleh Yayasan Dharma Kasih, semua dana bersumber dari para donatur. Donatur adalah orang yang secara tetap memberikan sumbangan berupa uang kepada suatu perkumpulan. Oleh karena itu Yayasan Dharma Kasih berusaha mendapatkan donatur tetap dan memperluas pencarian donatur dari khalayak masyarakat yang lebih luas agar setiap kegiatan dapat terlaksana dengan baik. Untuk memperoleh sumber dana yang berasal dari berbagai kalangan, diperlukan publikasi yang lebih luas ke khalayak ramai agar berbagai pihak dapat mengetahui keberadaan (Lemantara 2017)[Yayasan dengan memanfaatkan website Yayasan Dharma Kasih yang telah ada.

Seperti organisasi lainnya sebagai sebuah lembaga nonprofit yang termasuk pada bidang sosial kemanusiaan dimana sering sekali mendapatkan hibah dari para donatur dan para

dermawan diamanahkan untuk disalurkan (Nurachman et al. 2019) maka pentingnya *website* berfungsi sebagai media marketing paling efektif saat ini, karena sebagian besar masyarakat mencari informasi tentang barang dan jasa yang mereka butuhkan melalui media internet. Selain itu, *website* juga sebagai media *company profile* dimana perusahaan menyampaikan informasi apapun terkait organisasi serta pencapaian-pencapaian yang telah mereka dapat, struktur organisasi, lokasi, dan mungkin berita-berita terkait kegiatan organisasi, dengan demikian ketika masyarakat perlu informasi resmi terkait suatu organisasi, dan dapat mengakses *website* (Proteknologi 2022). Fungsi *website* dibuat untuk meningkatkan citra perusahaan secara digital yang berisi informasi perusahaan dan sebagai strategi teknologi informasi (Rerung 2018). Melalui *website* terbukanya peluang bagi wirausaha dan memberikan kemampuan untuk bersaing sebagai model pemasaran terkini. Keberadaan *website* sangat efektif untuk menjangkau pasar pelanggan muda yang berpendapatan tinggi dan terdidik (Sunardi 2020) serta publik mudah akan akses informasi dan dapat secara intens berkomunikasi (Hadi and Rokhman 2020).

Selama pandemi Covid-19, lembaga-lembaga pengelola zakat, infaq, dan sadaqah menjadi organisasi yang diharapkan pemerintah dapat menguatkan pemberdayaan, meningkatkan kesejahteraan dan kualitas sumber daya manusia, termasuk ikut berpartisipasi dalam menurunkan angka kemiskinan serta menanganin permasalahan sosial lainnya (PMK 2021). Untuk itu, *website* lembaga diperlukan dalam rangka mensosialisasikan semua bentuk kegiatan-kegiatan sosial yang dapat diakses secara cepat oleh masyarakat (Junaidi et al. 2021). Meskipun Yayasan Al Birru telah memiliki *website*, tetapi *website* ini belum berfungsi secara maksimal, terutama dalam mensosialisasikan semua kegiatan sosial mereka. Ini dapat dilihat dengan beberapa konten yang tidak memiliki isi, seperti menu artikel. Pada perencanaan *website* perlu dilakukan kegiatan analisa akan kebutuhan apa saja yang menunjang sistem berbasis *website* yang dirancang salah satunya kebutuhan fungsional berupa mock-up (Yanta and Masturah 2019). *Website* <https://yayasandharmakasih.or.id/> pada awal mulanya dibuat untuk mempermudah masyarakat dan donatur mendapatkan informasi mengenai kegiatan dan cara donasi. Namun karena sebagian pengelola Yayasan masih belum faham dalam memanfaatkan media internet sebagai media publikasi yang baik maka keberadaan Yayasan Dharma Kasih menjadi kurang dikenal oleh masyarakat luas. Agar suatu *website* lebih mudah ditemukan oleh Search Engine maka perlu diterapkan teknik SEO (*Search Engine Optimization*) (Artanto and Nurdiansyah 2017), dan untuk menempati urutan terbaik, maka diperlukan Teknik optimalisasi (Rahman 2013). Hal ini dimaksudkan untuk mempermudah para donatur mencari sebuah Yayasan sosial yang dapat dipercaya dalam menyalurkan dananya, serta memperkuat eksistensi dari Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur.

Karena itu, Universitas Nusa Mandiri dan Fakultas Teknologi Informasi melakukan kerjasama dengan Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur terkait pelatihan optimalisasi *website* sub tema perencanaan *website* agar kinerja, pemanfaatan dan fungsi *website* dapat dirasakan oleh Yayasan. Pelatihan ini merupakan salah satu bentuk tridarma perguruan tinggi yaitu program pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh dosen dan mahasiswa dalam rangka mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang dimiliki sebagai bagian solusi dari permasalahan masyarakat.

Metode

Dengan mempertimbangkan masa pandemi saat ini, pelaksanaan pengabdian masyarakat di Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur dilakukan secara online pada tanggal 17 April 2022. Dengan peserta adalah pengurus Yayasan. Tahapan pelaksanaan pengabdian masyarakat

tentang “Pelatihan Optimalisasi Website Sebagai Media Publikasi Pada Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur” terdiri dari 5 tahap yaitu:

1. Identifikasi Masalah

Pada tahap ini, dilaksanakan beberapa aktivitas dalam rangka mendapatkan informasi pendukung tentang mitra, meliputi identifikasi permasalahan mitra, diskusi dengan mitra untuk menentukan materi yang akan diberikan dan teknis pelaksanaan.

2. Pengajuan Proposal kegiatan Pengabdian Masyarakat kepada LPPM

Setelah didapatkan pemetaan masalah dan kebutuhan pengabdian masyarakat, tahapan berikutnya adalah penyusunan proposal berisi Pendahuluan, Target dan Luaran, Metode Pengabdian Masyarakat serta Biaya dan Jadwal Kegiatan.

3. Pelaksanaan Pelatihan

Pelaksanaan pelatihan dalam rangka pengabdian masyarakat ini dilakukan secara online dalam bentuk ceramah disampaikan oleh Tutor, diskusi atau tanya jawab dan praktikum tentang optimalisasi website dilakukan oleh para peserta memperhatikan dan mempraktekan penjelasan dibantu tim tutor.

4. Evaluasi

Untuk mendapatkan masukan terhadap kegiatan pengabdian masyarakat, maka sebelum dan setelah pelaksanaan pengabdian masyarakat, kami melakukan evaluasi dengan cara menyebarkan kuesioner kepada peserta pelatihan.

5. Hasil kegiatan

Dari evaluasi yang dilakukan dengan cara menyebar kuesioner kepada peserta pengabdian masyarakat diperoleh kesimpulan sebelum mengikuti pelatihan ini 95 % peserta tidak mengetahui cara melakukan optimalisasi website dan setelah mengikuti pelatihan ini diperoleh hasil 75 % peserta pelatihan memahami optimalisasi website pada suatu perusahaan atau institusi dalam hal ini adalah Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur.

Hasil dan Pembahasan

Yayasan Dharma Kasih merupakan sebuah Yayasan Yatim piatu yang berlokasi di Jakarta Timur yang aktivitasnya berorientasi kepada Pendidikan, sosial atau kemanusiaan, kesehatan dan keagamaan. Dalam setiap kegiatan yang dilakukan oleh Yayasan Dharma Kasih, semua dana bersumber dari para donatur. Untuk mendapatkan donator tetap dan memperluas pencarian donatur dari masyarakat yang lebih luas agar setiap kegiatan dapat terlaksana dengan baik, Pihak Yayasan membuat website yang berisi kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Yayasan Dharma Kasih. Permasalahannya adalah website yang digunakan di Yayasan Dharma Kasih kurang dikelola dengan baik karena saat ini masih dikelola oleh pengurus yang kurang paham tentang website dan teknologinya. Oleh sebab itu tim dosen dari Universitas Nusa Mandiri akan melakukan kegiatan pengabdian masyarakat di Yayasan tersebut.

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang di laksanakan pada tanggal 17 April 2022, dengan tema “Pelatihan Optimalisasi Website Sebagai Media Publikasi Pada Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur”, dimana para pesertanya adalah para pengurus Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur.



Sumber: Penelitian tahun 2022

Gambar 1. Pemaparan Materi tentang Optimalisasi website

Manfaat dari adanya kegiatan tersebut adalah membantu peserta dalam hal ini para pengurus yayasan dan staff untuk memahami pentingnya optimalisasi pengembangan *website* untuk *website* yang dimiliki Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur. Dimana tahap awal dari tahapan pra perencanaan adalah memahami tahap persiapan (*preparation*) meliputi menetapkan tujuan, menentukan sasaran, fitur dan spesifikasi, serta konten.



Sumber: Penelitian tahun 2022

Gambar 2. Strategi Optimasi

Sedangkan dalam perencanaan perlu merekonstruksi kembali perihal membuat *page layout*, menentukan fasilitas *website*, menentukan rancangan tampilan, membuat *mock-up*, serta membuat struktur konten. Sehingga kedepannya terkait pengembangan dari *website* yang ada dapat terealisasi dengan pendampingan secara teknis.



Sumber: Penelitian tahun 2022

Gambar 3. Strategi memperbanyak kunjungan

Berikut hasil data questioner pelaksanaan pengabdian masyarakat terkait kepuasan peserta.

Tabel 1. Hasil Questioner Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

Kode	Pertanyaan	Sangat tidak Puas	Tidak Puas	Cukup Puas	Puas	Sangat Puas
P1	Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan	0	1	5	8	6
P2	Acara dimulai tepat waktu	0	0	5	10	5
P3	Susunan acara berjalan dengan baik	0	0	5	8	7
P4	Materi/modul pelatihan	0	0	8	10	2
P5	Konsumsi	0	0	5	11	4
P6	Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung	0	0	4	13	3
P7	Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini	0	2	3	10	5
P8	Menurut anda, bagaimana materi yang disampaikan oleh Tutor	0	1	5	9	5

Dari Tabel 1 diperoleh hasil questioner pelaksanaan pengabdian masyarakat di Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur dapat disimpulkan bahwa mulai informasi kegiatan, materi pengabdian masyarakat dalam bentuk modul dan penjelasan tutor, 23 % peserta merasa sangat puas dan 49 % peserta merasa puas pada kegiatan pengabdian masyarakat ini. Sedangkan 25 % peserta merasa cukup puas dan 2.5 % peserta merasa tidak puas di kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Tabel 2. Hasil Questioner Manfaat Pengabdian Masyarakat

Kode	Pertanyaan	Sangat tidak Puas	Tidak Puas	Cukup Puas	Puas	Sangat Puas
p9	Menurut anda, seberapa manfaat kegiatan ini bagi anda	0	2	2	3	13
P10	Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi kembali?	0	2	2	9	7

Dari Tabel 2 diperoleh hasil questioner Manfaat pengabdian masyarakat di Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur dapat disimpulkan bahwa 65 % peserta merasa sangat puas dan 15 % peserta merasa puas pada kegiatan pengabdian masyarakat ini. Sedangkan 10 % peserta merasa cukup puas dan 10 % peserta merasa tidak puas di kegiatan pengabdian masyarakat ini. Sedangkan minat pengabdian masyarakat di Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur dapat disimpulkan bahwa 35 % peserta merasa sangat puas dan 45 % peserta merasa puas pada kegiatan pengabdian masyarakat ini. Serta 10 % peserta merasa cukup puas dan 10 % peserta merasa tidak puas dan tidak berminat jika kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan kembali.

Hasil pelatihan dari pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh tim dosen dari Universitas Nusa Mandiri diperoleh hasil kuestioner dengan hasil 75 % peserta pelatihan memahami optimalisasi website pada suatu perusahaan atau institusi dalam hal ini adalah Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur. Dari hasil kegiatan ini para peserta pelatihan memahami tentang optimalisasi suatu *website* mulai dari perencanaan *website* yang meliputi pembuatan *page layout*, penentuan fasilitas website, rancangan tampilan, *mock-up*, sampai dengan struktur konten dan cara menarik pengunjung supaya *website* Yayasan Dharma Kasih mendapat pengunjung yang lebih banyak untuk menarik calon-calon danatur.

Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian masyarakat yang dilakukan secara hybrid dimana ceramah dan penyampaian materi dilakukan secara online, sedangkan acara ramah tamah dan buka bersama dengan anak yatim dilakukan secara offline. Kegiatan ini diikuti oleh 20 orang peserta yang merupakan pengurus dari Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur dengan tema “Pelatihan Optimalisasi Website Sebagai Media Publikasi Pada Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur”. Dari kegiatan yang telah dilaksanakan, berdasarkan evaluasi bahwa pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat tersebut telah berjalan dengan sangat baik sesuai dengan perencanaan sebelumnya. Dengan adanya kegiatan ini para peserta telah memperoleh ilmu baru yang dapat diterapkan sehingga dapat menaikkan eksistensi Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur, agar lebih dapat dikenal oleh banyak orang sehingga dapat mendatangkan para donator baru. Hasil kegiatan ini para peserta pelatihan mendapatkan pengetahuan dan ilmu tentang perencanaan website meliputi pembuatan *page layout*, penentuan fasilitas website, rancangan tampilan, *mock-up*, sampai dengan struktur konten. Adapun hasil kuesioner menunjukkan 72 % merasa puas terhadap materi yang diberikan dan penyampaian tutor, 80% peserta menyatakan sangat bermanfaat atas kegiatan PKM, dan 80% akan berpartisipasi kembali pada pelaksanaan kegiatan PKM selanjutnya.

Daftar Pustaka

- Artanto, Hadian, and Firman Nurdiyansyah. 2017. "Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk." *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)* 2(1):2–5.
- Aziz, Mokhammad Hasbi. 2017. "Perancangan Desain Website Sebagai Media Promosi The Cobbler Yogyakarta."
- Hadi, Andik Prakasa, and Faiz Abdul Rokhman. 2020. "Implementasi Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Pondok Pesantren Putra-Putri Addainuriyah 2 Semarang." *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis* 13(1):39–49. doi: 10.51903/pixel.v13i1.190.
- Junaidi, A., Yani, A., & Wahyudin, W. (2021). Sosialisasi adaptasi kebiasaan baru di masa Pandemi COVID-19 untuk ibu-ibu PKK Kelurahan Gembor, Tangerang. *Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 8-12.
- Kusnaidi. 2022. "Yayasan Dharma Kasih." Retrieved (<https://yayasandharmakasih.or.id/profil-ydk>).
- Lemantara, Julianto. 2017. "Penerapan Website Sebagai Media Publikasi Eksistensi Yayasan Sosial Assalafiyah Dan Hidayatush' Shiblyan Surabaya." <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/komunika/issue/view/149> 6(1):20–28.
- Noe'am, Achmad, Hafizah, Dian Hartanti, and Hadi Prayitno. 2021. "Pelatihan Pembuatan Website Dalam Menghadapi Perkembangan Teknologi Bagi Siswa Di SMK Galajuaru Bekasi." *Journal of Computer Sains Contribution* 1(2):111–18.
- Nurachman, Maja, Latipah, and Achmad Zaki Falani. 2019. "Implementasi Sistem Informasi Manajemen Aset Berbasis Web Pada Lembaga Kemanusiaan ESQ Surabaya." *Jurnal Teknologi Dan Terapan Bisnis (JTTB)* 2(1):109–13.
- PMK. 2021. "Peran Lembaga Zakat Dalam Memutus Rantai Kemiskinan Di Indonesia."
- Proteknologi. 2022. "Website Sebagai Media Promosi Paling Efektif."
- Rahman, Su. 2013. *SEO Khusus Website Berbasis Joomla*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rerung, Rintho Rate. 2018. *Pemrograman Web Dasar*. Sleman: Deepublish.
- Sulaeman, Fietri Setiawati, and Muh Ridwan FR. 2016. "Penerapan Web Profil Di Yayasan Pendidikan Islam (YPI-Al Ibrohimiyah)." *Media Jurnal Informatika* 8(2).
- Sunardi, Irvan. 2020. "Perancangan Binis Desain Website." *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 5(1):1–9.
- Wijaya, AH, and RY Dewantara. 2016. "Optimalisasi Website Pada Portal Game Online Sebagai Upaya Peningkatan Pelayanan Pelanggan." *Jurnal Administrasi Bisnis* 37(1):137–46.
- Yanta, Supri, and Idzni Masturah. 2019. "Perancangan Sistem Informasi Jasa Katering Berbasis Website." *Bianglala Informatika* 7(1). doi: 10.31294/bi.v7i1.5809.